

Der Silberfuchs Verlag ist Preisträger 2012/13
für sein Konzept anspruchsvoller
Wissensvermittlung.



KULTUR- UND
KREATIVPILOTEN
DEUTSCHLAND



Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung



Impulsbeitrag: Audiomedien als Informationstool

Viele Unternehmen und Institutionen denken aktuell darüber nach, wie sie ihre Kunden angesichts der Vielzahl medialer Kanäle und Formate heute am besten erreichen können. Der Silberfuchs-Verlag entwickelt gemeinsam mit Unternehmen bzw. Institutionen passende Modelle, mit denen die Angebote der Unternehmen/Institutionen den aktuellen medialen Nutzungsgewohnheiten der jeweiligen Zielgruppen angepasst und neue Zielgruppen erreicht werden können.

Aktueller Fokus: Audioguides

Audioguides werden klassisch zur Orientierung vor Ort eingesetzt, d. h.:

Reisende und Einheimische erhalten Informationen über Sehenswürdigkeiten, Museen und touristische Hotspots.

Aber - Audioguides können heute noch viel mehr:

- Der Audioguide als **Hörbuch auf CD** kann als Kunden-Bonus eingesetzt werden, beispielsweise zur Belohnung einer Reisebuchung
- Der Audioguide auf **USB Stick** kann die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ergänzen, beispielsweise für Pressereisen
- Der Audioguide mit **Fotostrecke (Slideshow)** bewirbt Ihre Attraktionen und erhöht die Aufmerksamkeit auf Ihre Website
- Der interaktive Audioguide in einer **GPS-App** lockt den Nutzer an attraktive Plätze und macht ihn zum aktiven Mitspieler
- Der Audioguide als **MP3-Download** gibt Orientierungen bei der Reiseplanung und macht – mobil gehört – während der Anreise Lust auf das Reiseziel
- Der Audioguide als hochwertige **Souvenir-Edition** weckt schöne Erinnerungen und lässt den Gast gerne zurückkehren
- Mit **QR-Code-Scans** schlagen Audioguides Brücken zwischen digitaler und analoger Welt: so können Monumente, Haltestellen oder Print-Produkte Geschichten erzählen (storytelling) und Ihre Kunden unterhaltsam und fesselnd auf Ihre Angebote aufmerksam machen.

Gerne beraten wir Sie und entwickeln für Ihr Unternehmen/ Ihre Institutionen, Ihre Kunden und deren Ziele individuelle Modelle, sprechen Sie uns jederzeit an:

Hamburg: Antje Hinz, Tel. 040 - 2097 8868, antje.hinz@silberfuchs-verlag.de

Mecklenburg: Corinna Hesse, Tel: 038843 - 824 188, corinna.hesse@silberfuchs-verlag.de

Der Silberfuchs Verlag ist Preisträger 2012/13 für sein Konzept anspruchsvoller Wissensvermittlung.



KULTUR- UND
KREATIVPILOTEN
DEUTSCHLAND



Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung

Silberfuchs
VERLAG
HÖREN & WISSEN



Der Silberfuchs-Verlag: Wissen braucht Qualität

Der Silberfuchs-Verlag ist ein Wissensverlag und Mediendienstleister in Hamburg und Mecklenburg. Wir verstehen uns als Labor für gesellschaftliche und kulturelle Wertschöpfung. Unsere Medienproduktionen präsentieren die Vielfalt menschlicher Kreativität und zeigen Wege, neue Potentiale nachhaltig zu erschließen: Kreativität ist eine unerschöpfliche Ressource!

Wir realisieren sowohl eigene Publikationsreihen als auch Auftragsproduktionen im Bereich Wissensvermittlung, mobile und eLearning, Corporate Publishing, Content Marketing. Wir fokussieren aktuelle gesellschaftliche Themen und vermitteln interkulturelles Wissen durch transmediales Erzählen:

Im **Audio-Bereich** realisieren wir neben Hörbüchern auch Hörstücke und Audio-Features, vielfältig einsetzbar für Wissensportale, Websites, Audioguides und Audio-Apps.

Im **Visual-Bereich** produzieren wir Slideshows, Webinterviews und Webvideos sowie Dokumentar- und Trickfilme, Animationen und interaktive Lernspiele.

In **Live-Events** präsentieren wir Lesungen mit Schauspielern und Sounddesign sowie Fachvorträge, Akademien und Podiumsdiskussionen.

Die Herstellung der Datenträger erfolgt in Mecklenburg-Vorpommern, um die regionale Wirtschaft zu stärken und durch kurze Transportwege den Energieverbrauch zu minimieren.

Unser Produktionsteam

Erfahrene ARD-Journalisten schildern komplexe Inhalte leicht verständlich in einer bilderreichen, lebendigen Sprache und zugeschnitten auf verschiedene Zielgruppen und mediale Kontexte, wissenschaftliche Berater sichern Fakten ab. Charismatische Schauspieler erwecken die Texte anschaulich zum Leben, künstlerisch orientierte Grafiker gestalten das Artwork als sinnliches Gesamtkunstwerk.

Referenzen

Auswärtiges Amt, Bundespresseamt, Robert Bosch Stiftung, Axel Springer Stiftung, Peter Ustinov Stiftung, Possehl-Stiftung und Gemeinnützige Sparkassenstiftung Lübeck, Landesbank Baden-Württemberg, BLG Logistics, Deutsche Bahn, Schleswig-Holstein Musik Festival, Göttinger Händel-Festspiele, Lübecker Buxtehude-Festjahr, Schumann-Gesellschaft Düsseldorf u.a.; Medienpartner: NDR Kultur und Deutschlandfunk

Auszeichnungen

Titelträger Kultur- und Kreativpiloten der Bundesregierung, Preis der deutschen Schallplattenkritik, ITB BuchAward, Sonderpreis Kultur der Wirtschaftsjunoren der Handelskammer Hamburg, BDO-Gründerpreis der IHK und Handwerkskammer Lübeck

Team und Prinzipien der Qualitätssicherung

Der Silberfuchs-Verlag ist ein Wissens- und Bildungsverlag, Mediendienstleister und Labor für gesellschaftliche und (inter-)kulturelle Wertschöpfung in Hamburg und Mecklenburg.

Die Produktentwicklung liegt in den Händen der Verlegerinnen Corinna Hesse und Antje Hinz. Die Kultur- und Sprachwissenschaftlerinnen und langjährigen ARD-Rundfunkjournalistinnen haben im Silberfuchs-Verlag zahlreiche, mehrfach prämierte Medien-Produktionen realisiert und exzellente Referenzen bei renommierten Auftraggebern, darunter deutsch- und fremdsprachliche Produktionen für das Auswärtige Amt.

Die Veröffentlichungen des Silberfuchs-Verlages sind durch fundierte Recherchen, wissenschaftliche Prüfung, zielgruppenspezifische Ansprache und hohe Textverständlichkeit und -qualität in einer lebendigen, bilderreichen Sprache gekennzeichnet. Wissensvermittlung findet nicht nur durch Präsentation von Fakten statt, sondern durch anschaulich erzählte Geschichten, Ereignisse und Fallbeispiele, die bei der Rezeption leicht aufgefasst und verstanden werden.

Die Manuskripte sind keine Zweitverwertung von Print-Veröffentlichungen, sondern werden explizit zum Hören entwickelt und geschrieben. Charismatische Schauspieler erwecken die Texte anschaulich zum Leben. Audiophile Toningenieure verbinden mit technisch raffiniertem Handwerk Fakten, Zitate und Musik. Künstlerisch orientierte Grafiker, Filmemacher und Animatoren gestalten Artwork und Filme als sinnliches Gesamtkunstwerk. Visuelle und interaktive Elemente unterstützen das inhaltliche Verständnis.