

Studie neue Vermittlungsmedien im Konzert- und Opernbetrieb

- Mehrfachnennungen möglich – Wir danken herzlich für Ihre Mitarbeit!

1.) Verwenden Sie neue Medien, um Ihr Publikum mit Informationen über Ihre Programme zu versorgen?

a) Wenn ja, was?

- Internet
- Musik-CD
- Hörbuch-CD mit erzählter Einführung und Musik
- CD-ROM / DVD mit Bildmaterial, Einführungen und Musik
- Fest installierte Hörstation mit Musikbeispielen
- Fest installierte Hörstation mit erzählter Einführung und Musik
- Fest installierter Bildschirm mit Video-Aufzeichnungen
- Sonstige:

b) Wenn nein, warum nicht?

- zu hohe Kosten
- zu viel Aufwand, kein Personal vorhanden
- Zweifel an Wirksamkeit
- andere Gründe:

2. Können Sie sich vorstellen, Ihr Angebot an vermittelnden Medien in Zukunft zu erweitern?

a) Wenn ja, womit?

- Internetauftritt mit Musikbeispielen
- Internetauftritt mit Werkeinführungen und/oder Künstlerportraits
- Musik-CD
- Hörbuch-CD mit erzählter Einführung und Musik
- CD-ROM / DVD mit Bildmaterial, Einführung und Musik
- Fest installierte Hörstation mit Musikbeispielen
- Fest installierte Hörstation mit erzählter Einführung und Musik
- Fest installierter Bildschirm mit Video-Aufzeichnungen
- Sonstige:

b) Wenn nein, warum nicht?

- zu hohe Kosten
- zu viel Aufwand, kein Personal für die Gestaltung
- Zweifel an Wirksamkeit
- andere Gründe:

3. Haben Sie vielleicht schon genauere Vorstellungen, wie Ihr Vermittlungsangebot aussehen müsste? Wenn ja, welche?

.....
.....
.....

4. Welche Themenschwerpunkte würden Sie beim Einsatz neuer Medien setzen?

- Saisonvorschau
- Komponistenportraits
- Werkeinführungen
- Konzertführer
- Opernführer
- Sonstige:

5. Welches Publikum möchten Sie mit Ihren vermittelnden Veranstaltungen oder Publikationen erreichen?

- Kinder
- Jugendliche
- Erwachsene, die bislang wenig ins Konzert/in die Oper gehen
- Unser Stammpublikum

Wir würden uns freuen, wenn Sie den Fragebogen ausfüllen und bis zum 31. Mai zurückschicken können.

Fax: 040-18017849

E-Mail: info@silberfuchs-verlag.de

Oder per Post an:

Silberfuchs Verlag – Hören und Wissen
Corinna Hesse & Antje Hinz GbR
Heidkrügerfeld 7a
23863 Kayhude

Mehr Informationen unter:

<http://www.silberfuchs-verlag.de/wirueberuns/studiemusikvermittlung/index.html>

Wir beantworten gerne Ihre Rückfragen unter Tel: 040-18017850

Institution / Abteilung

Name, Vorname

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

Die Erfassung der Daten erfolgt anonym und wird ausschließlich für diese Studie verwendet. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Die Auswertung erfolgt durch das Institut für Kultur- und Medienmanagement Hamburg in Kooperation mit dem Silberfuchs-Verlag. Wir danken der Deutschen Orchestervereinigung für die Unterstützung dieser Initiative.