

Press Release – Newsletter

Juni 2016

Grundeinkommen, Regionalentwicklung, Kultur zur Fußball-WM, Künstlerische Interventionen

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

am 5. Juni stimmen die Schweizer über das bedingungslose Grundeinkommen (BGE) ab. Auch in anderen Ländern Europas, u. a. in Finnland und in den Niederlanden, sind Modellprojekte geplant. Noch häufig sind die Diskussion von ideologischen Grabenkämpfen bestimmt. Verlegerin Antje Hinz fasst in einer dreiteiligen Blog-Reihe die bisherigen Erkenntnisse zusammen:

"Boden unter den Füßen und Auftrieb unter den Flügeln". In [Teil 1](#) erklärt sie verschiedene Modelle und Argumente, die für und gegen das BGE sprechen. [In Teil 2](#) stellt sie die Thesen prominenter Befürworter vor sowie best cases und Fallstudien sowie zukünftig geplante Projekte mit dem BGE, u. a. in Finnland und den Niederlanden. In [Teil 3](#) geht es um Effekte und Wirkungen des BGE auf die Kreativbranche mit Blick auf die gesamte Gesellschaft.

Kreativbranche als Impulsgeber für die Regionalentwicklung

Auf Einladung des Forums PCI "Promoting Creative Industries" stellt Verlegerin Corinna Hesse in dieser Woche als Sprecherin das Netzwerk [Kreative Deutschland](#) vor und spricht zu folgenden Fragen: Was leisten aktorsgetragene Netzwerke für die regionale und überregionale Entwicklung der Kreativbranche? Wie können die Netzwerke vor Ort und auf Bundesebene mit den Förderern der Kultur- und Kreativwirtschaft auf Kommunal- und Landesebene zusammenarbeiten?

Künstlerische Interventionen

Auf Einladung des Ausschusses "Kultur und Wirtschaft" der Handelskammer Hamburg präsentierte Verlegerin Antje Hinz als Expertin der Kultur- und Kreativwirtschaft das Thema [Künstlerische Interventionen in Unternehmen](#) anhand von praktischen Fallstudien und Beispielen aus Deutschland, Schweden und Finnland.

Kultur zur Fußball-EM in Frankreich: Hörbuch des Monats

Vom 10. Juni bis 10. Juli 2016 bejubeln die Fans ihre Helden bei der Fußball-Europameisterschaft in Frankreich. Mehr über die französische Mentalität und Leidenschaft, über Kunst, Design, Architektur, Musik und Kulturgeschichte können Sie mit unserem **Hörbuch des Monats** entdecken: [Frankreich hören](#). Der Schauspieler Dietmar Mues lädt zu einer spannenden Hörreise ein. Er erzählt von den Schätzen einer Kultur, die der französische Philosoph Diderot in der «Leidenschaft, glücklich sein zu wollen» begründet sah. Bestellen Sie unser [Hörbuch des Monats](#) und weitere CDs aus unserem Programm mit einem Rabatt von 20 %.

Martin Luther: Leben und Wirken

Silberfuchs-Verlag, Wissensverlag & Mediendiensteleister, C. Hesse & A. Hinz GbR, info@silberfuchs-verlag.de
Hamburg: Antje Hinz, Friedrichsberger Str. 4, 22089 Hamburg, Tel. 040 - 2097 8868
Mecklenburg: Corinna Hesse, Holzkruger Weg 12, D-19260 Tüschow, Tel: 038843 - 824 188, Fax: - 189

Die Landeszentralen für politische Bildung und die Nordkirche unterstützen und fördern eine neue Impulspublikation im Silberfuchs-Verlag: das Hörbuch „Martin Luther: Leben und Wirken“- eine klingende Biografie. 500 Jahre nach dem Thesenanschlag feiert Deutschland im kommenden Jahr das Reformationsjubiläum. Inwiefern hat das Ereignis die Welt verändert? Dieser Frage geht Autorin und Verlegerin Corinna Hesse in der Audio-Publikation auf den Grund. Das Hörbuch erscheint vor der Frankfurter Buchmesse im September 2016.

Podiumsdiskussion Zukunftsbranche Kreativwirtschaft: Agenda MV 2021

4.7.2016, 18-21 Uhr: Schwerin, Marstall, Werderstraße 124

Öffentliche Podiumsdiskussion mit Vertretern der Landtagsfraktionen in **Mecklenburg-Vorpommern** und Experten für Kreativwirtschaft aus anderen Bundesländern. Eine Veranstaltung der [Kreative MV – Arbeitsgemeinschaft für Kultur- und Kreativwirtschaft](#) – in Kooperation mit der Kreative Deutschland und dem Kulturratschlag Schwerin im Rahmen der Ausstellung „zur nachahmung empfohlen! expeditionen in ästhetik und nachhaltigkeit“. Eintritt frei

Die Kultur- und Kreativwirtschaft wird an vielen Standorten als **Innovationsmotor und Schlüsselbranche** für wirtschaftliche Transformationsprozesse begriffen. Künstler und Kreative geben Impulse für neue Produkte, innovative Dienstleistungen, kooperative Organisationsstrukturen und nachhaltige Geschäftsmodelle im digitalen Zeitalter. Alte Industrieareale werden in Kreativquartiere umgewandelt. Kreativ-Cluster im ländlichen Raum wirken dem demografischen Wandel entgegen und initiieren regionale Entwicklungsprozesse.

Welche Potentiale hat die Kultur- und Kreativwirtschaft für den Wirtschaftsstandort Mecklenburg-Vorpommern? Welche wirtschaftspolitischen Strategien tragen dazu bei, diese Potentiale zu erschließen? Experten für Kreativwirtschaft aus anderen Bundesländern stellen erfolgreiche Modellprojekte vor und diskutieren mit Vertretern der Landtagsfraktionen in Schwerin.

Facebook: Bitte klicken Sie auf unseren [Gefällt-mir-Button](#). Vielen Dank!

SILBERFUCHS-VERLAG: Wissensverlag, Mediendienstleister und Labor für gesellschaftliche Wertschöpfung:

[Profil und Portfolio](#) / [Pressematerial](#) / [Multimediale Verlagspräsentation](#).