



Press Release – Newsletter

April 2014

Auszeichnung auf der ITB, Niederlande im Fokus, Aktuelle Medienproduktionen

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

das Tourismusamt Brasiliens (Brazilian Tourism Board - Embratur) hat unseren Silberfuchs-Verlag für die Hörbuch-Publikation [Brasilien hören](#) von Andreas Weiser mit dem **Sonderpreis zur Fußball-WM 2014 in Brasilien ausgezeichnet**. Mit Fakten, Informationen, Zitaten und Musik aus Brasilien ist das Hörbuch, gesprochen von Andreas Fröhlich, eine hervorragende akustische Einführung in das Land, seine Geschichte und Kultur. Verliehen wurde der Preis an den Silberfuchs-Verlag im Rahmen der Vergabe der [ITB BuchAwards](#) im März auf der Tourismusmesse in Berlin: [hier mehr...](#)

Hörbuch des Monats April – „Niederlande hören“

Partnerland der HANNOVER MESSE vom 7. bis 11. April 2014 sind die Niederlande. Schon früh überraschten unsere Nachbarn mit innovativen Erfindungen, wie z. B. dem Mikroskop, das um 1590 der holländische Brillenschleifer Hans Janssen erfand. Liebe fürs Detail bewiesen auch niederländische Maler, wie Rembrandt in seinem Gemälde „Die Nachtwache“. Tauchen Sie ein in eine spannende Kulturnation, die stets von freiem Denken geprägt war. Hier mehr aus unserem Hörbuch [Niederlande hören](#) und über unsere Aktion [Hörbuch des Monats](#).

Übrigens: Im April feiern die Niederländer ihren Nationalfeiertag – den „Königinnentag“. Weil Königin Beatrix im letzten Jahr das Zepter an ihren Sohn Willem-Alexander übergab, wird der Feiertag ab 2014 „Königstag“ genannt und diesmal am 26. April gefeiert, am Vortag des Geburtstages von Willem-Alexander.

Aktuelle Projekte des Silberfuchs-Verlages

Für die Nordkirche vertonte der Silberfuchs-Verlag einen Erklärtrickfilm zum Thema „Klimaschutz im Alltag: CO2-Emissionen und CO2-Kompensation“. [hier mehr](#)

Unsere Medienproduktionen

Multimediale Beiträge, wie Audio-Podcasts, ästhetische Slideshow oder Erklärertrickfilme, erhöhen auf Ihrer Website, Ihrem Blog, Ihrem mailing-Newsletter und bei Social Media-Aktionen die Aufmerksamkeit Ihrer Nutzer. Hochwertige Inhalte, insbesondere mediale Features, steigern merklich die Klickzahlen. Wir produzieren gerne in Ihrem Auftrag, sprechen Sie uns an: [Leistungsprofil](#)

Kostenlose Hörproben mit Länder-Podcasts für Ihre Website

Der Silberfuchs-Verlag stellt Ihnen gern kostenfreie Hörproben (Widgets) aus den Länder-Hörbüchern bzw. -Podcasts zur Verfügung und ermöglicht Ihnen zugleich Einnahmen, mit denen Sie Ihre Website refinanzieren können. [Und so geht's!](#)

Hier sehen Sie einige Beispiele unserer Widget-Partnerschaften:

www.ticommunication.eu: Entwicklungspartner im Bereich Intercultural Management & Consulting

www.australien-info.de: Informationsportal über Australien

360grad-australien.de: Online-Dossier über Australien

Gutscheincodes für Audiodownloads als Kundenaktionen

Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft: Jeder Kunde freut sich über einen Bonus - nach dem Kauf einer Reise, dem Abschluss eines Sprach- oder Coaching-Seminars, dem Erwerb eines Präsentkorbes mit Länder-Spezialitäten oder Weinen.

Wir bieten interessierten Unternehmen kostengünstig den Erwerb von Download-Gutscheinen für unsere [Länder-Hörbücher](#) an. Binden Sie Ihre Kunden nachhaltig an sich - mit einem kurzweiligen Audiopodcast als Gruß aus der Wissensgesellschaft.

Aktuelle Veranstaltung zum Hanse-Hörbuch (Hansetag in Lübeck vom 22.-25.5.2014)

Di, 15. April 2014, 19.30 Uhr: Podiumsgespräch zum Thema „Von der Kogge zum Carrier: Wirtschaft und Kultur im Ostseeraum zur Hansezeit und heute“ mit Präsentation des Hanse-Hörbuchs von Sibylle Hoffmann aus dem Silberfuchs-Verlag im Rahmen der Vorträge der Gesellschaft zur Beförderung gemeinnütziger Tätigkeit und des Hansetages in Lübeck 2014. Der Verein der Freunde der Stadtbibliothek Lübeck e.V. ist als Tochter der "Gemeinnützigen" Mitveranstalter (Dagmar Pohl-Laukamp), **Ort:** Gemeinnütze - Gesellschaft zur Beförderung Gemeinnütziger Tätigkeit, Königstr. 5, 23552 Lübeck

Podiumsteilnehmer:

- Prof. Dr. Karl-Heinz Breitzmann, Geschäftsführender Direktor des Ostseeinstituts der Universität Rostock
- Jens Scharner, Geschäftsführer TT-Line, Lübeck-Travemünde
- Dr. Antjekathrin Grassman, Historikerin, eh. Archivdirektorin der Stadt Lübeck und Hg. der Zeitschrift des Vereins für Lübeckische Geschichte, eh. Vorsitzende des Hansischen Geschichtsvereins, Vorstand der Possehl-Stiftung
- Dr. Sibylle Hoffmann, ARD-Journalistin, Autorin Hanse-Hörbuch (**Silberfuchs-Verlag 2013**)

Hörbücher zu aktuellen Anlässen 2014:

- [Hanse-Hörbuch](#): Geschichte und Kultur zum 34. Internationalen Hansetag der Neuzeit vom 22.-25.05.2014 in Lübeck

- [Brasilien hören](#) zur Fußball-Weltmeisterschaft vom 12.06.-13.07.2014 in Brasilien, Auszeichnung „Sonderpreis des Tourismusamtes Brasilien“, Zitat SZ-Literatur [hier](#)

- [Finnland hören](#) zur Frankfurter Buchmesse vom 08.-12.10.2014, Finnland ist Ehrengastland

- [Sefarad hören: eine jüdische Zeitreise](#) Geschichte, Kultur und Musik der sefardischen Juden von ihren Anfängen auf der Iberischen Halbinsel über ihre Vertreibung ab 1492 in die Diaspora bis zu den Migrationswegen der Gegenwart, mit über 40 Musik-Beispielen aus dem jeweiligen Kulturkreis, Veröffentlichung zum 14. September 2014 zum 15. Europäischen Tag der jüdischen Kultur, Kooperationsprojekt des Silberfuchs-Verlages mit dem Institut für die Geschichte der Deutschen Juden in Hamburg, Grußwort: Casa Sefarad-Israel Madrid, Förderer: Reinhard-Frank-Stiftung, Axel Springer Stiftung, Nelly Hahne Stiftung, BGAG Stiftung, Ursula Lachnit-Fixson Stiftung (Centrum Judaicum, Berlin), Stiftung Laurusstern, Zentralrat der Juden in Deutschland

Europäischer Tag der jüdischen Kultur - Motto 2014: Frauen im Judentum, Aktionstag, der seit 1999 jährlich begangen wird - in fast 30 europäischen Ländern von jüdischen und nichtjüdischen Organisationen gemeinsam veranstaltet.

Silberfuchs-Verlag bei Facebook:

Falls Sie einen eigenen Facebook-account haben, bitten wir Sie zahlreich, auf unseren [Gefällt-mir-Button](#) zu klicken.

Sie können den Facebook-Button auch direkt auf unserer Website anklicken (Startseite - rechte Spalte). Vielen Dank!

Ich danke Ihnen für Ihr Interesse.
Mit freundlichen Grüßen,

Antje Hinz, Verlegerin, Autorin

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, schreiben Sie an: antje.hinz@silberfuchs-verlag.de