



Press Release – Newsletter

Juli 2015

Silberfuchs-Verlag startet neues Medienportal über Kultur- und Kreativwirtschaft

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen, die Kultur- und Kreativwirtschaft (KKW) gilt als [Wachstumsmarkt](#). Sie ist Zukunftsbranche und Innovationsmotor für die Gesellschaft, Seismograf für Trends und Vorreiter für Entwicklungen und Transformationen, die die gesamte Wirtschaft und Gesellschaft berühren: Arbeitswelten und Demografiewandel, Design und Digitalisierung, Wissensmanagement und Teilhabe, Regional- und Stadtentwicklung, Strukturwandel, Diversity und Nachhaltigkeit.

MassivKreativ: Kultur fördert Gesellschaft und Wirtschaft

Der Silberfuchs-Verlag verleiht der Kultur- und Kreativwirtschaft mehr Sichtbarkeit und startet das neue **Medienportal MassivKreativ**. In crossmedialen Online-Dossiers und Interviews (Film, Audio, Text, Foto, Info-Grafik) stellt Antje Hinz spartenübergreifend inspirierende Projekte, Orte und Akteure der KKW vor: [MassivKreativ](#).

Aktuelle Themen sind Kreativzentren, Kreativakteure, Design, Diversity und Künstlerische Interventionen: Kultur fördert Wirtschaft! Dazu hat Antje Hinz verschiedene Akteure befragt - [Filmtrailer: Dieter Gorny](#) – Europäisches Zentrum für Kreativwirtschaft, Guido Froese und Lena Mäusezahl – [Nordkolleg Rendsburg](#), Geschäftsleitungen und Mitarbeiter der [Kreyenberg GmbH](#) und der [Cyberdyne IT GmbH](#) sowie die [Künstler](#) Christiane Limper und Daniel Hoernemann "Walbrodt".

Wissen und Kreativität als Motor

Der Silberfuchs-Verlag versteht sich als Wissensverlag und Labor für gesellschaftliche Wertschöpfung. Dieses Selbstverständnis und die Begeisterung für Wissensvermittlung treibt das Verlagsteam an und die Überzeugung, dass eine mündige Gesellschaft aktuelles und solides Wissen braucht – jenseits von ideologischen Grabenkämpfen. Im Fokus des Portals MassivKreativ stehen kreative Projekte und leidenschaftliche Menschen - Geschichten, die inspirieren und zur Nachahmung animieren.

Antje Hinz: „Kunst und Kultur gelten in der Öffentlichkeit noch zu oft als schmückendes Beiwerk. Dabei bieten sie doppelten Mehrwert als Wirtschaftsgut und Sinnträger. Kreativschaffende gestalten die Gesellschaft mit, sind Trendsetter und Innovationstreiber. Politik, öffentliche Institutionen, Bildung, Städte und Gemeinden können von den vielfältigen Impulsen profitieren. Künstler und Kreative sind Querdenker und wagen Perspektivwechsel. Wichtiges Potential, das auch die Wirtschaft nutzen sollte, die Voraussetzung, damit Gewohntes hinterfragt werden, Neues und Nachhaltiges entstehen kann.“ – siehe Dossier [Handlungstipps für Unternehmer](#).

Beeindruckende Zahlen der Kultur- und Kreativwirtschaft

In der KKW sind deutlich mehr Beschäftigte tätig als in der Automobil- und Chemie-Industrie, rund 1 Million Menschen als Freiberufler, Selbständige, abhängig Beschäftigte. Die KKW erzielte 2013 eine Bruttowertschöpfung von **ca 65 Mrd. Euro** und liegt damit zwischen der Automobil-Industrie (74 Mrd. €), den Energieversorgern (55 Mrd. €) und der Chemieindustrie (40 Mrd. €). Der Umsatz der KKW lag 2013 bei 145,3 Mrd. Euro, das ist ein Anteil von 2,36 Prozent an der Gesamtwirtschaft in Deutschland.

Kooperationsvereinbarung "Kreative Deutschland" unterzeichnet

Die regionalen Kreativ-Netzwerke in Deutschland sprechen ab sofort mit einer gemeinsamen und durchsetzungsstarken Stimme: Bei der Bundeskonferenz im Juni 2015 in Hannover wurde die [Kooperationsvereinbarung der "Kreative Deutschland"](#) unterzeichnet.

Verlegerinnen Corinna Hesse und Antje Hinz gehören zu den Unterzeichnern, sie repräsentierten die [Kreative MV](#) – Arbeitsgemeinschaft für Kultur- und Kreativwirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern. „Kreative Deutschland“ kann nun bundesweit agieren, langfristig und nachhaltig handeln, Impulse geben, Prozesse anstoßen, Veränderung und Innovation vorantreiben und Meilensteine setzen: [Kreative-Deutschland.de](#) / [Film vom Gründungstreffen](#)

Kooperation mit dem NDR: Serie Mecklenburg-Vorpommern hören

Das Bundesland Mecklenburg-Vorpommern wird im Herbst 25 Jahre alt. Der Silberfuchs-Verlag veröffentlicht im September ein neues Hörbuch über die Kultur und Geschichte des Bundeslandes von Corinna Hesse, die hier seit 2010 in der Umgebung des UNESCO-Biosphären-Reservates Schaalsee und Elbtalauwe lebt und arbeitet. **Ab 20. September sendet NDR 1 Radio MV eine Hörfunkserie auf der Basis des Hörbuchs.** Kooperationspartner sind außerdem die **Stiftung Mecklenburg**, das interaktive Online-Magazin [Alles-MV](#) sowie die App für mobiles Storytelling [audiguide.Me](#).

Ministerpräsident von MV, Erwin Sellering, unterstützt das Hörbuch mit einem [Geleitwort](#).

Neu erschienen: Hörbuch „zukunft|leben - Wissen aktuell: Nachhaltigkeit“

Wissensportal: www.zukunft-leben-nachhaltigkeit.org

Das Portal entstand als gemeinsames Projekt mit dem Fachbereich Gestaltung der Hochschule Wismar in innovativem Design – mit Texten, Audios, Filmen, Infografiken, Animationen und interaktiven Quiz-Spielen.

Hörbuch [zukunft|leben – Wissen aktuell: Nachhaltigkeit](#) von Corinna Hesse in Kooperation mit den Landeszentralen für politische Bildung.

Silberfuchs-Verlag im Portrait

Wir haben dem neuen Online-Netzwerk [Verlagswesen](#) kürzlich ein Interview gegeben. Daraus ist ein schönes Portrait entstanden, vielen Dank an Initiator Salim Zitouni.

Hörbuch des Monats: Spanien

Spanien ist nach wie vor das beliebteste Reiseziel der Deutschen im Ausland. Wir stimmen Sie ein auf erholsame unvergessliche Ferientage mit dem [Hörbuch des Monats Spanien hören](#) von Antje Hinz. Tauchen Sie ein in die wechselvolle Geschichte des Landes, in dem verschiedene Völker und Kulturen zusammengeschmiedet wurden: Iberer, Spanier, Basken, Juden, Mauren und Roma.

Der Schauspieler Dietmar Mues erzählt in **Spanien hören** vom kultivierten Leben in „al Andalus“, vom Mit- und Gegeneinander der Religionen, von Pilgern auf dem Jakobsweg, von der Einheit Spaniens unter den Monarchen Isabella und Ferdinand, von Künstlern und Literaten, von volkstümlichen Zarzuelas und schmerzhaftem Flamenco.

Wenn Sie das Hörbuch bestellen, gewähren wir Ihnen auf Ihre gesamte Bestellung einen Rabatt von 20 % (ein Hörbuch kostet demnach € 19,20 statt 24 € inkl. Versand innerhalb Deutschlands): Bestellung über unserem [CD-Shop](#), das Angebot gilt bis zum 31.07.2015 nur für CDs, nicht für Downloads.

SILBERFUCHS-VERLAG: Wissensverlag, Mediendienstleister und Labor für gesellschaftliche Wertschöpfung - [Profil und Portfolio](#) und [Pressematerial](#).

Ich danke Ihnen für Ihr Interesse.
Mit freundlichen Grüßen,

Antje Hinz, Verlegerin und Medienproduzentin