

# Silberfuchs-Verlag

Wissensverlag und Mediendienstleister  
Labor für gesellschaftliche Wertschöpfung



## **Ausgezeichnet**

**als Kultur- und Kreativpiloten Deutschland,**

eine Initiative der Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung und  
des Bundeswirtschaftsministerium,  
weitere Prämierungen mit dem

**Jahrespreis der Deutschen Schallplattenkritik**  
**und dem ITB BuchAward**



## **Pressemitteilung – Sperrfrist 13.12.2012**

### **Weltreisen für die Ohren**

#### **Silberfuchs-Verlag erhält Auszeichnung „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland“**

Corinna Hesse und Antje Hinz, Verlegerinnen und Hörbuch-Autorinnen des Silberfuchs-Verlages, sind Preisträger „**Kultur- und Kreativpiloten Deutschland 2012**“ der Bundesregierung, einem Förderprogramm des Bundeswirtschaftsministeriums und des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien. Die Verleihung fand am 13.12.2012 im AXICA Kongresszentrum in Berlin während der Jahrestagung der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung statt.

#### **Vergnügen für alle Sinne**

Corinna Hesse und Antje Hinz konzipieren und produzieren seit 2006 als Verlag und Verbund freier Autoren und Journalisten Hörmedien zur Wissensvermittlung. Ihre mehrfach prämierte Hörbuch-Reihe „Länder hören – Kulturen entdecken“ lädt Zuhörer ein, in die Geschichte und Gegenwart eines Landes einzutauchen. Bekannte Schauspieler wie Rufus Beck, Hannelore Hoger oder Rolf Becker erzählen von den wichtigsten Künstlern, Literaten, Philosophen, Musikern und ihren Werken und forschen nach dem Ursprung der kulturellen Identität. Fakten, Erzählung und Zitate verschmelzen mit der Musik aus dem jeweiligen Kulturkreis und garantieren ein ebenso kurzweiliges wie atmosphärisch dichtes Hörvergnügen. Auch das Auge hört mit: Die künstlerisch gestalteten Beihefte und festen Einbände im Hardcover verwandeln die Hörbücher in kleine Kunstwerke.

#### **Anspruchsvolle Wissensvermittlung im digitalen Raum**

„Wir möchten als Kreativpilotinnen neue Wege für den Qualitätsjournalismus in der digitalen Welt erschließen, die auch Potential für andere Autoren eröffnen“, sagt Antje Hinz. Zu den aktuellen Projekten des Silberfuchs-Verlages gehören das multimediale Wissensportal „**zukunft | leben MV**“, eine E-Learning-Plattform mit Podcasts über polnische Geschichte und Kultur sowie eine Kultur- und Medienakademie in Kooperation mit Orchestern, Kultur-Festivals, Museen und Kulturveranstaltern. Netzwerke, Partner, Förderer und Stiftungen ermöglichen die Realisierung anspruchsvoller Wissensvermittlung im digitalen Raum. Corinna Hesse ist überzeugt: „Auch wenn die visuellen Medien heute dominieren, wird das Hören für die Menschen auch zukünftig eine zentrale Sinneserfahrung bleiben. Deshalb wird in unserer multimedialen Arbeit das Hören als tiefgründige, intensive, körperliche Erfahrung weiterhin eine große Rolle spielen.“

#### **Initiative Kreativwirtschaft der Bundesregierung**

Die Auszeichnung ist für die Unternehmerinnen mit bundesweiter Kommunikation und einem einjährigen Coaching-Programm verbunden. Die Kreativwirtschaft gilt als zukunftssträchtiger Wirtschaftszweig, der bereits heute mit einer jährlichen Bruttowertschöpfung von 64 Milliarden Euro die Autoindustrie überrundet hat. Junge Kreativ-Unternehmen reagieren flexibel auf aktuelle Entwicklungen und setzen Impulse für unkonventionelle wirtschaftliche Konzepte in dynamischen Märkten, die von permanenter Innovation und schnellem Wandel geprägt sind.

**Pressekontakt: Antje Hinz, Tel. 040-2097 8868, [antje.hinz@silberfuchs-verlag.de](mailto:antje.hinz@silberfuchs-verlag.de)**



## **Auszeichnung "Kultur- und Kreativpiloten Deutschland 2012"** **„Initiativen, die bewegen - kreativ, innovativ, nachhaltig“**

- WAS:** **PREISVERLEIHUNG / Auszeichnung "Kultur- und Kreativpiloten Deutschland 2012"** - eine Initiative der Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung und des Bundeswirtschaftsministerium; Moderation: *Katrin Bauerfeind*
- WANN:** **Do, d. 13.12., 18-22 Uhr** (Einlass der Gäste ab 17.30 Uhr)
- WO:** **AXICA** - Kongress- und Tagungszentrum in Berlin, Pariser Platz 3 (U/S-Bhf Brandenburger Tor)
- PREISTRÄGER:** **Corinna Hesse & Antje Hinz, Silberfuchs-Verlag**  
Hörbuch- und Medienverlag aus Hamburg und Tüschow in MV.
- RAHMEN:** **JAHRESKONFERENZ „Kultur- und Kreativwirtschaft 2012“**  
**am Fr, 14.12., 9.30-16 Uhr** im AXICON in Berlin mit 500 geladenen Gästen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft. Tagsüber werden die ausgezeichneten 32 Kultur- und Kreativpiloten aus ganz Deutschland an Messe-Ständen ihre Geschäftsideen präsentieren. Außerdem: Diskussionen, Workshops, Denk- und Impulsräume zu den Leitbegriffen der Veranstaltung; "Bewegungsmelder 2011 - Initiativen, die bewegen"  
Der Titel „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland“ wird seit 2010 von der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung vergeben. Ausgezeichnet werden Kulturschaffende und Kreative, die sich mit innovativen Geschäftsideen hervorheben. Aus insgesamt 611 Bewerbungen in diesem Jahr sind 32 Unternehmer ausgewählt worden. Die Gewinner erhalten zusammen mit dem Titel das einjährige Begleitprogramm: Experten-Screenings, in denen die Geschäftsidee auf Herz und Nieren geprüft wird, gemeinsame Workshops und Kontakte zu gestandenen Kultur- und Kreativschaffenden. Organisatoren des Programms „Kultur- und Kreativpiloten Deutschland“ sind das u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln (Hochschule Bremen) und das Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes (RKW Kompetenzzentrum). Förderer des Programms ist die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung, ein Projekt des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie und des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.
- ORGANISATION/  
PRESSE:** u-institut für unternehmerisches Denken und Handeln,  
Florian Samietz, Telefon: 0421 - 69 10 78 89 / Fax: - 69 10 78 82  
email: [fs@u-institut.de](mailto:fs@u-institut.de) / Cuxhavener Straße 7, 28217 Bremen



## DER SILBERFUCHS-VERLAG

### Wir

Unsere Selbstorganisation als Autorenverlag hat zum Ziel, der Entwertung kreativer Leistungen entgegenzuwirken und angemessene Honorare für alle Mitwirkenden in der Kreativwirtschaft durchzusetzen. Wir sind ein engagiertes Team aus erfahrenen ARD-Rundfunkautoren, Wissenschafts- und Kulturjournalisten, kreativen PR- und Marketingspezialisten, ideenreichen Grafikern, audiophilen Toningenieuren und Projektmanagern und vernetzen uns je nach Auftrag mit Webspezialisten, Fotografen, Comic-Zeichnern und Filmleuten!

Als Musikwissenschaftlerinnen, ehemalige ARD-Hörfunkautorinnen und Moderatorinnen möchten Corinna Hesse und Antje Hinz Kultur auf vielseitige und lustvolle Weise vermitteln. Die Menschen sollen den Wert von Kultur auf lebendige und unterhaltsame Art erleben. Kultur bildet die identitätsstiftende Basis für ein friedliches Zusammenleben im Alltag und in der Gesellschaft, bereichert das Leben und schafft harmonische Beziehungen zwischen den Menschen.

### REFERENZEN (Auswahl)

- Politik: Auswärtiges Amt, Botschaften, Konsulate, Bundespresseamt, Senat der Freien und Hansestadt Hamburg
- Stiftungen: Robert Bosch Stiftung, Axel Springer Stiftung, Peter Ustinov Stiftung, Konrad-Adenauer-Stiftung, Stiftung Denkmalschutz, Possehl Stiftung Lübeck, Israelstiftung
- Jugendaustausch: Stiftung Deutsch-Russischer Jugendaustausch gGmbH, ConAct – Deutsch-Israelisches Jugendwerk, Buendnis-Toleranz.de
- Wirtschaft: Landesbank Baden-Württemberg, Handelskammern, BLG Logistics
- Reise: Deutsche Bahn, Internat. Tourismusämter, Reiseveranstalter, z. B. Studiosus
- Musik- und Kulturfestivals: Schleswig-Holstein Musik Festival, Internationale Händel-Festspiele Göttingen, Robert-Schumann-Netzwerk, Biennale Bonn Bosphorus, Dieterich-Buxtehude-Gesellschaft, Institut für Kultur- und Medienmanagement HH





## **PRESSEMATERIAL SILBERFUCHS-VERLAG**

### **(1) Fernsehbericht im NDR – N 3 Schleswig-Holstein-Magazin**

(Beitrag von Jesko Wilke im Oktober 2008 anlässlich der Auszeichnung des Silberfuchs-Verlages mit dem Jahrespreis der deutschen Schallplattenkritik. Man sieht im Beitrag die beiden Verlegerinnen sowie u. a. Sprachaufnahmen und Schnitt zur Produktion des Hanse-Hörbuchs (VÖ: 25.03.2013) mit dem bekannten Schauspieler Rolf Becker:

[www.silberfuchs-verlag.de/fernsehberichte/](http://www.silberfuchs-verlag.de/fernsehberichte/)

### **(2) ÖA- und Social-Media-Kanäle:**

**WEBSITE:** [www.silberfuchs-verlag.de](http://www.silberfuchs-verlag.de) / [www.japanhoeren.de](http://www.japanhoeren.de)

**CD-SHOP:** <http://www.silberfuchs-verlag.de/bestellformular/index.php>

**DOWNLOAD-SHOP:** <http://silberfuchs.hoebu.de/?lang=de>

**YOUTUBE:** <http://www.youtube.com/user/Silberfuchsverlag>

**FACEBOOK:** <https://www.facebook.com/silberfuchsverlag.de>

**SOUNDCLOUD:** <https://soundcloud.com/silberfuchs-verlag>

**XING:** [https://www.xing.com/profile/Antje\\_Hinz2](https://www.xing.com/profile/Antje_Hinz2)

**BLOG:** <http://www.impulse.de/author/antje-hinz>

**PORTRAIT:** <http://www.journalist.de/ratgeber/handwerk-beruf/menschen-und-meinungen/freie-journalisten-sprechen-wir-uebers-geschaeft/folge-8-rundfunk-journalistin-antje-hinz.html>

### **(3) Medienresonanzen** auf der Verlagswebsite [www.silberfuchs-verlag.de](http://www.silberfuchs-verlag.de), darin:

- Verlagsportrait in [Karfunkel – Magazin für Geschichte](#) (7-2011)
- Verlagsportrait in [Buchreport spezial](#) (7-2012)
- Verlagsportrait in [image hifi](#) (7-2012)
- Verlagsportrait des [Goethe-Instituts](#) (2009)
- Verlagsportrait im Online-Magazin [Roterdorn](#) (2006)
- Verlagsportrait im Online-Magazin [Titel-Magazin](#) (2008)
- Verlagsportrait im [Börsenblatt des Deutschen Buchhandels](#) (2009)
- Verlagsportrait als AUDIO (20 Min.) – Interview [Radio freeFM](#) mit Antje Hinz
- Rezension in der Wochenzeitung [Die ZEIT](#) (Hörbuch Spanien hören, 2011)
- Rezension in der [Frankfurter Rundschau](#) (Hörbuch China hören, 2010)
- Rezension der [Stiftung Zuhören](#) (Hörbuch Sinti und Roma hören, 2011)
- Rezension [Neue Chorzeit](#) (Reihe Länder hören–Kulturen entdecken, 2011)
- Hörbuch „Deutschland hören“ auf der Website der [Deutschen Botschaft](#)

### **(4) Präsentationsmappe Silberfuchs-Verlag:** [http://www.silberfuchs-verlag.de/downloads/pressemappe\\_silberfuchs-verlag\\_kreativpiloten-.pdf](http://www.silberfuchs-verlag.de/downloads/pressemappe_silberfuchs-verlag_kreativpiloten-.pdf)

### **(5) Referenzen und Preise:** <http://www.silberfuchs-verlag.de/referenzen/index.html>

### **(6) Verlagskatalog:** [http://www.silberfuchs-verlag.de/downloads/katalog\\_silberfuchs-verlag\\_2014.pdf](http://www.silberfuchs-verlag.de/downloads/katalog_silberfuchs-verlag_2014.pdf)

## **Wissensdesign braucht Qualität und Kreativität !**

Der Silberfuchs-Verlag ist ein Wissensverlag, Medien-Dienstleister und Labor für gesellschaftliche und kulturelle Wertschöpfung in Hamburg und Mecklenburg. Unsere Medienproduktionen und Interventionen präsentieren die Vielfalt menschlicher Kreativität und zeigen Wege, neue Potentiale nachhaltig zu erschließen.

Wir realisieren sowohl eigene Publikationsreihen als auch Auftragsproduktionen in den Bereichen Wissensdesign, Wissensvermittlung und Content Marketing. Wir fokussieren aktuelle gesellschaftliche Themen und vermitteln Wissen durch transmediales und multimediales Erzählen (Storytelling):

Im **Audio-Bereich** realisieren wir neben Hörbüchern auch Hörstücke und Audio-Features, vielfältig einsetzbar für Wissensportale, Websites, Audioguides und Audio-Apps.

Im **Visual-Bereich** produzieren wir Slideshows, Webinterviews und Webvideos sowie Dokumentar- und Trickfilme, Animationen und interaktive Lerngrafiken.

In **künstlerisch-medialen Interventionen** konzipieren wir für Unternehmen innovative, maßgeschneiderte Mitarbeiter-Workshops. Durch individuelle unternehmerische Fragestellungen werden im Prozess der künstlerisch-medialen Auseinandersetzung bei Mitarbeitern kommunikative, zwischenmenschliche Prozesse angestoßen und befördert. Beim Zusammentreffen scheinbar unterschiedlicher Welten – Unternehmen/Wirtschaft einerseits sowie Kunst/Medien/Wissensdesign andererseits – findet ein Perspektivwechsel statt. Dies steigert die Fähigkeiten und das Potential der Mitarbeiter in Kommunikation, Persönlichkeitsentwicklung, Wissensmanagement, fördert Verständnis und Toleranz, Teamgeist und Mitarbeiterbindung, Vielfalt (Diversity), Kreativität und Motivation.

**Auftragsprozess - Analyse, Beratung, Kommunikation:** Der Konzeptionierung und Herstellung Ihrer medialen Produkte bzw. Workshops geht eine individuelle Analyse Ihrer Kommunikationsziele und eine persönliche Beratung voraus. Auf Wunsch kommunizieren wir Ihre neuen Medien zielgruppenspezifisch über Kampagnen, Live-Events, PR, Social Media.

## **Referenzen**

Auswärtiges Amt, Bundespresseamt, Robert Bosch Stiftung, Konrad Adenauer Stiftung, Axel Springer Stiftung, Peter Ustinov Stiftung, Bundeszentrale für politische Bildung, Possehl-Stiftung, Gem. Sparkassenstiftung Lübeck, Landesbank Baden-Württemberg, BLG Logistics, Deutsche Bahn, Schleswig-Holstein Musik Festival, Göttinger Händel-Festspiele, Buxtehude-Festjahr, Schumann-Gesellschaft u.a.; Medienpartner: NDR Kultur und Deutschlandfunk

## **Auszeichnungen**

Unsere Medien wurden mehrfach mit renommierten Bundespreisen ausgezeichnet: Titelträger Kultur- und Kreativpiloten der Bundesregierung, Preis der deutschen Schallplattenkritik, ITB BuchAward, Sonderpreis Kultur der Wirtschaftsunioren der Handelskammer Hamburg, BDO-Gründerpreis der IHK und Handwerkskammer Lübeck



## Team und Prinzipien der Qualitätssicherung

Der Silberfuchs-Verlag ist ein Wissensverlag (Gesellschaft, Bildung, Kultur) und Mediendienstleister in Hamburg und Mecklenburg. Die Produktentwicklung liegt in den Händen der Verlegerinnen Corinna Hesse und Antje Hinz. Die Kultur- und Musikwissenschaftlerinnen und langjährigen ARD-Rundfunkjournalistinnen haben im Silberfuchs-Verlag zahlreiche, mehrfach prämierte Medien-Produktionen realisiert und exzellente Referenzen bei renommierten Auftraggebern, darunter deutsch- und fremdsprachliche Produktionen für das Auswärtige Amt.

Die Veröffentlichungen des Silberfuchs-Verlages sind durch fundierte Recherchen, wissenschaftliche Prüfung, zielgruppenspezifische Ansprache sowie hohe Textverständlichkeit und -qualität in einer lebendigen, bilderreichen Sprache gekennzeichnet. Wissensvermittlung findet nicht nur durch Präsentation von Fakten statt, sondern durch anschaulich erzählte Geschichten, Ereignisse und Fallbeispiele, die bei der Rezeption leicht aufgefasst und verstanden werden können.

Die Manuskripte sind keine Zweitverwertung von Print-Veröffentlichungen, sondern werden explizit zum Hören entwickelt und geschrieben. Charismatische Schauspieler erwecken die Texte anschaulich zum Leben. Audiophile Toningenieure verbinden mit technischer Raffinesse Fakten, Zitate und Musik. Künstlerisch orientierte Grafiker, Filmemacher und Animatoren gestalten Artwork und Filme als sinnliches Gesamtkunstwerk. Visuelle und interaktive Elemente unterstützen das inhaltliche Verständnis.

Erfahrene ARD-Journalisten schildern komplexe Inhalte leicht verständlich in einer bilderreichen, lebendigen Sprache und zugeschnitten auf verschiedene Zielgruppen und mediale Kontexte.

### Hörbuch - Produktbeispiele:



## **Silberfuchs-Länderreihe – Referenzen interkulturelle Beziehungen**

### **Empfehlung Auswärtiges Amt**

Mit dem Hörbuch "Deutschland hören" steht ein sehr interessantes Medium für die Kultur- und Öffentlichkeitsarbeit im Ausland zur Verfügung. Die deutschen Auslandsvertretungen setzen das Hörbuch als hochwertiges Kontaktgeschenk ein. Die Verfügbarkeit in diversen fremdsprachlichen Versionen erweist sich dabei als großer Vorteil. Darüber hinaus könnte das Hörbuch zu Unterrichtszwecken an deutschen Auslandsschulen und Goethe-Instituten im Ausland eingesetzt werden.

**Dr. Klaus Schmidt, Auswärtiges Amt**

### **Empfehlung der Robert Bosch Stiftung**

Mit der innovativen Form der Kulturvermittlung hat der Verlag eine Reihe von Preisen gewonnen. Die Hörbücher sind informativ und fundiert, zahlreiche Musikbeispiele aus der Tradition des jeweiligen Landes ergänzen die Darlegungen auf das Angenehmste.

Der Silberfuchs-Verlag hat bereits einige exzellente Hörbücher über die Kulturgeschichte verschiedener Länder vorgelegt, über Russland, China und Japan, Indien und über die Türkei, um nur einige zu nennen. Wer etwa nach einem tieferen Verständnis der türkischen Kultur sucht, nach den Wurzeln des Selbstverständnisses der heutigen Türkei, wird hier fündig.

**Dr. Bettina Berns, Robert Bosch Stiftung, Projektleiterin Völkerverständigung**

### **VW - Zentrum für Interkulturelles Coaching Mexiko-City**

Genau diese Art der Kulturvermittlung mit einem Hörbuch wie "Deutschland hören" ist hervorragend für interkulturelle Coachings geeignet: zeitgemäß, medial, unterhaltsam, wissenschaftlich.

**Heidmarie Oberg, Volkswagen - Zentrum für Interkulturelle Schulungen**

### **Empfehlung Französisches Generalkonsulat Hamburg**

Diese Hörbuch-Serie trägt auf unterhaltsame Art und Weise dazu bei, das Verständnis für den Nachbarn zu vertiefen. Auf dass wir das Europa besser kennen lernen, das wir gemeinsam bauen. Als offizieller Vertreter Frankreichs möchte ich Frau Barbara Barberon-Zimmermann und allen Beteiligten an dieser Produktion für die bemerkenswerte Arbeit danken.

**Jean-Pierre Tutin, Französischer Generalkonsul in Hamburg und Direktor des Institut français de Hambourg**

### **Empfehlung Konfuzius-Institute**

Das China-Hörbuch ist durch die Verbindung von Informationen, Mythen, Erzählungen und Musik eine Bereicherung für unsere Kurse zur Landeskunde. Die CD führt auf informative und unterhaltsame Weise ein in eine der faszinierendsten Kulturen der Menschheitsgeschichte und macht neugierig auf Land und Leute.

**Dr. Peter Hachenberg, eh. Direktor Konfuzius-Institut Düsseldorf**



**Magazin: „Computer und Unterricht“, Heft 90, Mai 2013**  
**Hörspiele und Hörbücher im Unterrichtseinsatz**  
**Autoren: Volker Bernius und Peter Marus**

Link: [http://www.hdmstuttgart.de/ifak/cd\\_des\\_monats/view\\_medientipp?ident=medientipp20110619105919](http://www.hdmstuttgart.de/ifak/cd_des_monats/view_medientipp?ident=medientipp20110619105919)

### **Hörspiele und Hörbücher im Unterrichtseinsatz**

Hörbücher können beim Lernen und Lehren unterstützen: zum Nachhören eines gelesenen Textes, als Klausurvorbereitung oder für die Lehrkraft als Unterrichtsvorbereitung. Das didaktische Potenzial des Hörbuchs ist bei weitem noch nicht ausgeschöpft.

Anja Tuckermans „Sinti und Roma hören“-Produktion zeigt deutlich, wie ein typisches, **qualitativ hochwertiges Hörfunkfeature** funktioniert und welche Bedeutung dabei die inhaltliche Gestaltung und die Zusammenstellung der einzelnen Elemente besitzen. Es veranschaulicht darüber hinaus den **Mehrwert eines Hörbuchs gegenüber reinen Druckwerken**.

Informative Features wie „Sinti und Roma hören“ eignen sich hervorragend für den Einsatz im Unterricht und können in vielen Unterrichtsfächern der Mittelstufe eine didaktische Unterstützung sein. Ein paar Beispiele für vor allem auch fächerübergreifende Diskussionsrunden oder Gruppenarbeiten seien hier genannt: Geschichte, Politik, Musik, Deutsch/Literatur, Religion, Ethik.

Darüber hinaus ist das Hörbuch auch im privaten Kreis eine Bereicherung für jeden Medienschränk. Es bietet Interessierten jedes Alters eine akustische Erweiterung bereits vorhandenen Wissens, für Wenig- oder schwache Leser ist es aufgrund seiner hohen Informationsdichte und professionellen Aufbereitung ein passabler Buchersatz.

**Volker Bernius & Peter Marus, Magazin: „Computer und Unterricht“, Heft 90, Mai 2013**

[www.hdm-stuttgart.de/ifak/cd\\_des\\_monats/view\\_medientipp?ident=medientipp20110619105919](http://www.hdm-stuttgart.de/ifak/cd_des_monats/view_medientipp?ident=medientipp20110619105919) (Rezension)

[www.silberfuchs-verlag.de/verlagsprogramm/laenderhoeren/sintiundromahoeren/index.html](http://www.silberfuchs-verlag.de/verlagsprogramm/laenderhoeren/sintiundromahoeren/index.html)

### **CD des Monats Juni 2011 der „Stiftung Zuhören“ mit didaktischen Anregungen**

Hörspiele und Lesungen haben in den vergangenen zehn Jahren eine Renaissance erlebt ...

Hörbücher können - in geeigneter Weise eingesetzt - beim Lernen und Lehren unterstützen: zum Nachhören eines gelesenen Textes, als Klausurvorbereitung oder für die Lehrkraft als Unterrichtsvorbereitung. Das didaktische Potenzial des Hörbuchs ist hier bei weitem noch nicht ausgeschöpft.

#### **Beispiel „Sinti und Roma hören“ - zur Produktion**

Anja Tuckermans „Sinti und Roma hören“-Produktion (s. Kasten) zeigt deutlich, wie ein typisches, qualitativ hochwertiges Hörfunkfeature funktioniert und welche Bedeutung dabei die inhaltliche Gestaltung und die Zusammenstellung der einzelnen Elemente besitzen. Es veranschaulicht darüber hinaus den Mehrwert eines Hörbuchs gegenüber reinen Druckwerken.

**Zum Thema:** Die CD widmet sich einem wichtigen Thema für die Zukunft Europas.

### **Anja Tuckermann: Sinti und Roma hören, Audio-CD**

Silberfuchs-Verlag Corinna Hesse & Antje Hinz GbR, Tüschow und Hamburg, 2011.

20 Tracks, 80 Min., Preis: 24 Euro, ISBN: 978-3-9 40665-25-6

Das Hörbuch „Sinti und Roma hören“ taucht mit Informationen, eindrucksvollen Zitaten und vielfältiger Musik tief in das Leben des Volkes ein. Im Hörbuch von Anja Tuckermann wird erzählt, wie historische Ereignisse weltweit die Kultur der Roma geprägt haben. Die Hörreise führt von den Ursprüngen des Volkes in Indien über seine Wege nach Europa und Südamerika bis zum gegenwärtigen Leben und Schaffen. Das Hörbuch eignet sich vor allem für Jugendliche ab der 9. Klassenstufe, nicht jedoch für Höranfänger, weil es bestimmte Informationen voraussetzt, die in der Vorbereitung zum sinnverstehenden Zuhören und für die Anschlusskommunikation von Bedeutung sind.



## MEDIEN – RESONANZEN

### **Die ZEIT: Auf Knopfdruck weg - Reiseführer als Hörbuch:**

STUDIENREISEN FÜRS SOFA: Die CDs aus der preisgekrönten Reihe "Länder hören - Kulturen entdecken" rollen die Kulturgeschichten in abwechslungsreichen Kapiteln mit stimmigen Musikbeispielen auf. Alle CDs der Reihe überzeugen durch ihre hohe Qualität ... als hochwertig ausgestattete Editionen.

### **FAZ – Frankfurter Allgemeine Zeitung: Spannungsvoll nahegerückt !**

Viel ist vom Trend zum Billighörbuch die Rede - der kleine Silberfuchs-Verlag hält mit seiner "Länder-Reihe" dagegen! Auf je einem kulinarisch gestalteten Silberling wird die Kulturgeschichte einer Nation vorgestellt ... und spannungsvoll nahegerückt. Deutschland hören: Ein Schnellkurs in deutscher Geschichte. Ein buntes, von Überraschungen und Kontrasten lebendes Bild: ein Hörbild guter alter Radiomachart!

### **BR 2 - Bayerischer Rundfunk: Kulturgeschichte in bestem Sinne erzählt**

Die Hörbücher aus dem Silberfuchs-Verlag sind so konzipiert, dass sie in einem populärwissenschaftlichen Stil fundierte Kenntnisse vermitteln. Sie verbinden Information, Erzählung und Musik und machen Geschichte und Kultur eines Landes auf sehr sinnliche und atmosphärische Art erlebbar. Hier wird Kulturgeschichte im besten Sinne erzählt – eingebettet in landestypische Musik.

### **Die ZEIT: Weltreisen für die Ohren**

Die fein konzipierten, mit Zitaten und Musik untermalten Texte tauchen tief in die Eigenheiten eines jeden Landes ein, berichten über Antike und Moderne, Kultur und Religion, Mythen und Märchen. Dass man sein künftiges Reiseziel so eindrucksvoll dargeboten bekommt, ist auch der Verdienst der Vorleser Dietmar Mues, Rolf Becker und Rufus Beck. Wer ihren schönen Stimmen mit geschlossenen Augen folgt, ist seinem Lieblingsland ganz nah.

### **Buchreport spezial: In der Nische etabliert**

Klingende Einführungen in Kultur und Geschichte – die früheren Rundfunkjournalistinnen bereisen Länder historisch und musikalisch, knüpfen Netzwerke mit Partnern und Festivals, Sponsoren und Stiftungen und wurden mit vielen Auszeichnungen belohnt.

### **Karfunkel - Magazin für Geschichte: Innovativ Geschichte und Kultur vermitteln**

Ein innovatives Konzept - Informative Länderhörbücher erzählen überaus lebendig die Geschichte eines Landes, verbunden mit einem zeitreiseverdächtigen Klangteppich.

### **WDR 3 – Mosaik: Eine mediale Skulptur**

Mit den Ohren reisen. Das geht. Die Journalistinnen Antje Hinz und Corinna Hesse präsentieren Länder als ein Hörpanorama. Als Klangreise erschienenen u.a. Japan, Israel, Frankreich, Indien. Für seine Länderportraits erhielt der Verlag 2008 den Jahrespreis der Deutschen Schallplattenkritik. Das Konzept ist immer gleich: Eine CD. 80 Minuten. Eine schnurgerade Zeitachse. Das Beiheft mit 16 Seiten. Eine berühmte Stimme. Eine mediale Skulptur aus Fakten, Zitaten, Mythen und Musik.

## NACHHALTIGKEIT

„Die Balance zwischen wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Gesichtspunkten sollte heute für jedes Unternehmen selbstverständlich sein“, sagen die Verlegerinnen des Silberfuchs-Verlages, Corinna Hesse und Antje Hinz. Sie fühlen sich dem nachhaltigen Leben verpflichtet. Die Zentrale des Silberfuchs-Verlages hat sein Domizil im mecklenburgischen Tüschow in einem **Energiegewinnhaus** bezogen, das nach allerneuesten ökologischen Standards entstand. Das Einfamilienhaus mit Büroanbauten erzeugt mehr Energie als es verbraucht. Co-Verlegerin Antje Hinz ist für den Silberfuchs-Verlag weiterhin in einem Laden-Büro in Hamburg-Eilbek tätig, das seine Energie zu 100% aus **Ökostrom regenerativer Quellen von priostrom bezieht, derzeit aus europäischen Wasserkraftwerken.**

„Jeder kleine Betrieb, jeder „Häuslebauer“ kann in Deutschland dazu beitragen, etwas für die Energiewende der Zukunft zu tun“, sagt die Verlegerin und Autorin Corinna Hesse. „Gerade ein kleiner Betrieb - wie unser dezentral arbeitender Verlag - kann Wohnen und Arbeiten unter einem Dach ideal verwirklichen und so die persönliche Klimabilanz erheblich verbessern.“

Der Silberfuchs-Verlag will im Domizil **in der Umgebung der UNESCO-Biosphären-Reservate Schaalsee und Elbtal** Respekt vor der Natur, menschliche Kreativität und wirtschaftlichen Erfolg vereinbaren und sich damit harmonisch in die Region Mecklenburg Vorpommerns einpassen.

Neben dem medialen Projekt **zukunft. leben** (Audiofeatures, Educasts, Slideshow, Webvideo-Interviews, Hörbuch und Lernportal) über die nachhaltige Entwicklung unserer Welt ist auch eine Trias zur Kulturgeschichte der Sonne, des Windes und des Wassers geplant: „Die Natur war seit Urzeiten Inspiration und Kraftquelle für den Menschen und Basis für jeglichen kulturellen und wirtschaftlichen Fortschritt“, sagt Corinna Hesse. „Die Hörbücher und medialen Features sollen diese Einheit spannend und unterhaltsam auch für ein junges Publikum vermitteln. Derzeit läuft noch die Sponsorsuche, aber wir glauben fest daran, dass wir für diese hochaktuellen Themen bald Partner und Förderer finden, um die Projekte gemeinsam realisieren zu können.“

Die Hörbuchreihe **„Länder hören – Kulturen entdecken“** lassen die Verlegerinnen in einer hochwertigen und haltbaren CD-Verpackung aus Karton in festem Bucheinband (Smartpac) herstellen. Antje Hinz erklärt: „CD-Verpackungen aus Kunststoff belasten die Umwelt und gehen sehr häufig kaputt. Sie nehmen vor allem auf dem Postweg Schaden, Kunden sind verärgert. Die hochwertigen und beständigen CD-Verpackungen aus Karton hingegen sind sehr haltbar und sehen ästhetisch viel ansprechender und schöner aus. Sie spiegeln nicht zuletzt den ästhetischen Wert unserer Hörbücher.“

Die Herstellung der Datenträger erfolgt in Mecklenburg-Vorpommern, um die regionale Wirtschaft zu stärken und durch kurze Transportwege den Energieverbrauch zu minimieren. Die Bürokorrespondenz wird auf Recyclingpapiere gedruckt. Die energieeffizienten Server-Systeme unseres Website-Providers UD Media werden komplett in der Co-Location in Frankfurt am Main mit Öko-Strom durch greenpeace.energy bereitgestellt.

## Impulsbeitrag: Audio-Medien als Informationstool

Viele Unternehmen und Institutionen denken aktuell darüber nach, wie sie ihre Kunden angesichts der Vielzahl medialer Kanäle und Formate heute am besten erreichen können. Der Silberfuchs-Verlag entwickelt gemeinsam mit Unternehmen bzw. Institutionen passende Modelle, mit denen die Angebote der Unternehmen/Institutionen den aktuellen medialen Nutzungsgewohnheiten der jeweiligen Zielgruppen angepasst und neue Zielgruppen erreicht werden können.

## Aktueller Fokus: Audioguides

**Audioguides werden klassisch zur Orientierung vor Ort eingesetzt, d. h.:**

Reisende und Einheimische erhalten Informationen über Sehenswürdigkeiten, Museen und touristische Hotspots. **Aber - Audioguides können heute noch viel mehr:**

- Der Audioguide als **Hörbuch auf CD** kann als Kunden-Bonus eingesetzt werden, beispielsweise zur Belohnung einer Reisebuchung
- Der Audioguide auf **USB Stick** kann die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ergänzen, beispielsweise für Pressereisen
- Der Audioguide mit **Fotostrecke (Slideshow)** bewirbt Ihre Attraktionen und erhöht die Aufmerksamkeit auf Ihre Website
- Der interaktive Audioguide in einer **GPS-App** lockt den Nutzer an attraktive Plätze und macht ihn zum aktiven Mitspieler (siehe auch [www.audioguide.me](http://www.audioguide.me))
- Der Audioguide als **MP3-Download** gibt Orientierungen bei der Reiseplanung und macht – mobil gehört – während der Anreise Lust auf das Reiseziel
- Der Audioguide als hochwertige **Souvenir-Edition** weckt schöne Erinnerungen und lässt den Gast gerne zurückkehren
- Mit **QR-Code-Scans** schlagen Audioguides Brücken zwischen digitaler und analoger Welt: so können Monumente, Haltestellen oder Print-Produkte Geschichten erzählen (storytelling) und Ihre Kunden unterhaltsam und fesselnd auf Ihre Angebote aufmerksam machen.

Gerne beraten wir Sie und entwickeln für Ihr Unternehmen/ Ihre Institutionen, Ihre Kunden und deren Ziele individuelle Modelle, sprechen Sie uns jederzeit an:

**Hamburg:** Antje Hinz, Tel. 040 - 2097 8868, [antje.hinz@silberfuchs-verlag.de](mailto:antje.hinz@silberfuchs-verlag.de)

**Mecklenburg:** Corinna Hesse, Tel: 038843 - 824 188, [corinna.hesse@silberfuchs-verlag.de](mailto:corinna.hesse@silberfuchs-verlag.de)