



## Inspiration und gute Ratschläge ...

**... bekamen Corinna Hesse und Antje Hinz gratis. Die zwei Hörbuch-Macherinnen listen auf, was außerdem in einer einzigen CD steckt.**

Die Auflistung der Mitwirkenden und ihrer jeweiligen Tätigkeiten liest sich wie der Abspann eines abendfüllenden Films. – Autorin: Corinna Hesse. Sprecher: Ulrich Gebauer und Anne Moll. Schnitt, Sound-Design, Montage, Mastering: Björn Kempcke. Sprecher-Aufnahmen: Ansgar Döbertin im Tonstudio Live Audio Medienproduktion, Hamburg. Regie, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Social Media: Antje Hinz. Projektmanagement: Corinna Hesse und Anja Lennartz.

Die Grafik für CD, CD-Cover, CD-Verpackung (ein Sechseiter) und Werbe-Flyer gestaltete Roswitha Rösch. Die Firma „Kaufmännische Dienstleistungen Claudia Kunitz“ erledigte Verpackung und Versand; dazu gehörte auch das Verschicken von ungefähr 100 Gratis-Exemplaren an all jene, die am Projekt beteiligt waren. „Hinzu kamen weitere 150 Gratis-Exemplare an Journalisten und Multiplikatoren“, erinnert sich Wissensdesignerin, ARD-Kulturjournalistin und Verlegerin Antje Hinz. Sie hatte 2006 zusammen mit ihrer Kollegin Corinna Hesse den Wissens- und Medienverlag „Silberfuchs-Verlag“ gegründet.

Inzwischen veröffentlichten die zwei Verlegerinnen mehr als 30 Hörbücher. Ihr Flaggschiff ist die Hörbuch-Reihe „Länder hören – Kulturen entdecken“. Diese klingenden Reisen durch Kultur und Geschichte verschiedener Länder sind angereichert mit Musik-Zi-



Foto: Kallebu, Silberfuchs-Verlag

taten aus der jeweils portraitierten Epoche oder Region. Außerdem konzipiert und realisiert ihr „Labor für gesellschaftliche und kulturelle Wertschöpfung“ Medien-Produktionen für Unternehmen, Stiftungen, Politik, Museen, Bildungs- und Kulturinstitutionen.

Antje Hinz entwickelte 2015 in Eigeninitiative und ohne Fördergelder das Medienportal [MassivKreativ.de](http://MassivKreativ.de). Dort berichtet sie über Leuchtturmprojekte der Kultur- und Kreativbranche, denn „Künstler und Kreative liefern mit ihren Ideen den Treibstoff für unsere Gesellschaft, sie haben auch das Thema Nachhaltigkeit maßgeblich vorangetrieben.“ 2012 konzipierte Corinna Hesse das Hörbuch „zukunft.leben – Wissen aktuell: Nachhaltigkeit“. Anschließend hat sie mehr als zwei Jahre lang recherchiert, Interviews geführt, das Manuskript geschrieben.

Außerdem führten Corinna Hesse und die Projektmitarbeiterin Anja Lennartz mehr als drei Jahre lang Akquise-Gespräche mit möglichen Geldgebern. „Mit etwa 100 Stiftungen, Sponsoren und Institutionen haben

Das Team des Silberfuchs-Verlags von links nach rechts: Roswitha Rösch, Grafikerin; Antje Hinz, Verlegerin & Autorin; Björn Kempcke, Sound-Designer & Schnitt-Techniker; Corinna Hesse, Verlegerin & Autorin; Anja Lennartz, Projekt-Managerin



wir über Fördermöglichkeiten korrespondiert, diskutiert, verhandelt. Im Bundeskanzleramt haben wir vorgesprochen: Vom Bundespresseamt wurde uns mündlich eine Basisförderung zugesagt. Doch dann wechselte die Abteilungsleiterin, ihre Zusage war damit vom Tisch“, erinnert sich Corinna Hesse. „Wir akquirierten weiter, bis uns die Landeszentralen für politische Bildung ihre Unterstützung zusicherten.“

Corinna Hesse kümmert sich im Verlag auch um Etatplanung und Buchhaltung. Ein großer Posten ist immer die CD-Herstellung beim Presswerk „optimal media“. Der mecklenburgische Tonträger-Fertigungsbetrieb organisiert außerdem den Transport der Hörbücher zum Verlag und zur zentralen Verlagsauslieferung GVA in Göttingen. Von dort werden die CDs an die Buchhandlungen versendet. „Zu einer nachhaltigen Produktionsweise gehört es auch, regionale Wirtschaftskreisläufe zu erhalten und Transportwege zu minimieren“, betont Corinna Hesse: „Wir wollen keine Billigware aus China, wo wir die Produktionsbedingungen nicht kontrollieren können.“

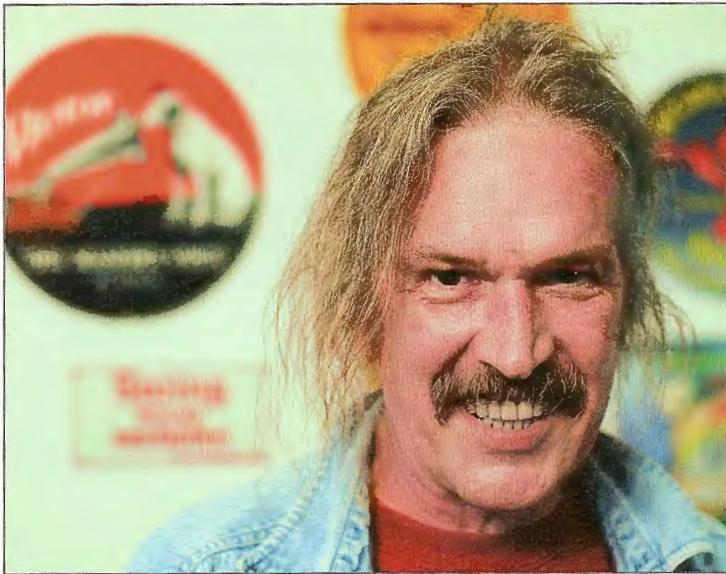
Etwa 50 Prozent der Silberfuchs-CDs werden im Buchhandel verkauft. Den Versand an Privatkunden und zum Musik-Vertrieb „Fenn Music Service“ organisiert der Verlag selbst. „Kunden kaufen zunehmend über das Internet.“ Corinna Hesse fügt hinzu: „25



Prozent unserer Einnahmen erzielen wir über Downloads. Die Streaming- und Download-Plattformen verdienen das meiste Geld. Der Gewinnanteil für uns Produzenten wird immer geringer, obwohl wir das Risiko tragen. Für ein komplettes Hörbuch-Download bleiben dem Verlag vom Verkaufspreis 14,25 Euro netto weniger als drei Euro. Beim Streaming ist unsere Einnahme überhaupt nicht mehr messbar.“

Das Finanzministerium veranschlagt für Tonträger 19 Prozent Mehrwertsteuer, während Bücher mit sieben Prozent belastet werden. „Seit dem 1. Januar 2016 gelten für unsere Hörbücher auch sieben Prozent“, freut sich Antje Hinz. „Allerdings nur für haptische CDs. Downloads werden immer noch mit 19 Prozent belastet. Bei Hörspielen wird dieser hohe Mehrwertsteuer-Satz für Downloads wie auch für physische Produkte fällig. Was sich der Gesetzgeber dabei gedacht hat, weiß kein Mensch.“

Die zwei Silberfuchs-Verlegerinnen hatten sich mehr als zehn Jahre lang für diesen ermäßigten Steuersatz bei Hörbüchern eingesetzt. „Wir baten den Börsenverein des Deutschen Buchhandels um Hilfe und wurden für unser Anliegen nur belächelt. Ein ermäßigter Steuersatz würde feste Preise für Hörbücher nach sich ziehen, das wäre nicht im Interesse der großen Hörbuchverlage. Wir haben trotzdem weiter gekämpft und ‚gewonnen‘: Heute gilt



für Hörbücher ein ermäßigter Steuersatz von sieben Prozent – und zwar ohne Preisbindung. Ein langer Atem zahlt sich aus für David gegen Goliath.“

... und sofort wieder eine schlechte Nachricht: Die Platten- und Buchhändler sterben aus, der weltweite Online-Handel mit Gebrauchsgütern boomt. „Unsere CDs werden auch als Gebrauchsgüter im Internet angeboten. Von diesen Verkäufen sehen wir keinen Cent. Es muss endlich ein Markt mit tragfähigen Geschäftsmodellen aufgebaut werden, der die Content-Produzenten ausreichend an den Einnahmen beteiligt. Nur so können wir in Zukunft professionelle, hochwertige Inhalte garantieren, die auch redaktionell und künstlerisch unabhängig sind. Andernfalls werden wir überschwemmt mit Content Marketing – also mit gezielt platzierter Werbung, die als redaktioneller Inhalt getarnt ist.“

Weitere Kostenfaktoren sind „Bild-Lizenzen für das CD-Beiheft sowie Musik-Lizenzen und GEMA-Gebühren. Normalerweise müssen wir erhebliche Summen für etwa 40 Musikbeispiele pro Hörbuch zahlen. Die Lizenzen dafür bekommen wir von verschiedenen Labels“, erklärt Antje Hinz. „Doch für unsere Nachhaltigkeits-CD haben wir ein spezielles Sound-Design in Auftrag gegeben.“

Der akustische Feldforscher Chris Watson nahm „Klänge der Erde“ mit

Thomas Fenn (Fenn Music Service) liefert die Silberfuchs-Hörbücher an den Tonträger-Fachhandel

Spezialmikrofonen auf – vom Nordpol bis zur Kalahari Wüste. Die britische Produktionsfirma Soniccuture entwickelte aus diesen Klang-Artefakten die Hör-Bibliothek „Geosonics“, ein akustisches Vermächtnis der Erde. Audiodesigner Björn Kempcke gestaltete daraus den „Soundtrack“ des Hörbuchs. Der Hamburger Musiker und Klang-Artist hat bereits für mehrere Silberfuchs-Produktionen atmosphärisch dichte Wort-Musik-Mischungen kreiert. Für die Nachhaltigkeits-CD nahm er auch die Schauspieler-Texte auf, er hat sie geschnitten und gemastert. „Deshalb klingen seine Produktionen immer wie aus einem Guss“, bestätigt Corinna Hesse.

Nur wenige CDs können ihre Produktionskosten durch Verkäufe einspielen. Meistens dienen sie Musikern als klingende Visitenkarte für ihre Kontakte mit Konzertveranstaltern. Bei den geringeren werdenden Künstler-Honoraren im Jazz-, Klassik- und Folklore-Bereich sind Platten, die von Musikern nach Auftritten verkauft werden, oft deren wichtigste Erwerbsquelle.

Das Silberfuchs-Hörbuch zum Thema Nachhaltigkeit wirbt für keine Live-Darbietung, sondern für das multimediale und interaktive Wissensportal [www.zukunft-leben-nachhaltigkeit.org](http://www.zukunft-leben-nachhaltigkeit.org). Dieses zeigt ungewöhnliche Perspektiven auf unsere Erde. Dazu kommen animierte Filme, Infografiken, Quiz-Spiele, außerdem Klangproben aus dem Hörbuch. Corinna Hesse: „Wer die Zukunft gestalten will, muss Visionen entwickeln, wie genau sie aussehen soll. Die Motivation wächst, wenn man einen Traum hat und auf dieses Ziel hinsteuert. Wir zeigen anhand von Geschichten und Fakten aus verschiedenen Jahrhunderten, wie viel Lebensqualität wir gewinnen, wenn wir nachhaltig handeln. Auf unserem Wissensportal vermitteln wir die Prinzipien der Nachhaltigkeit spielerisch für Publikum ab einem Alter von 15 Jahren.“

Kommerzielle Einnahmen verbucht der Silberfuchs-Verlag mit dem multimedialen Nachhaltigkeitsportal noch nicht. Aber zumindest wurde die Initiative bereits lobend gewürdigt: Eine Fachjury nominierte die CD – und zwar ausdrücklich zusammen mit dem dazugehörigen Wissensportal <http://www.zukunft-leben-nachhaltigkeit.org/> – für den Deutschen Hörbuchpreis 2016. □

---

CD: **zukunft.leben – Wissen aktuell: Nachhaltigkeit**

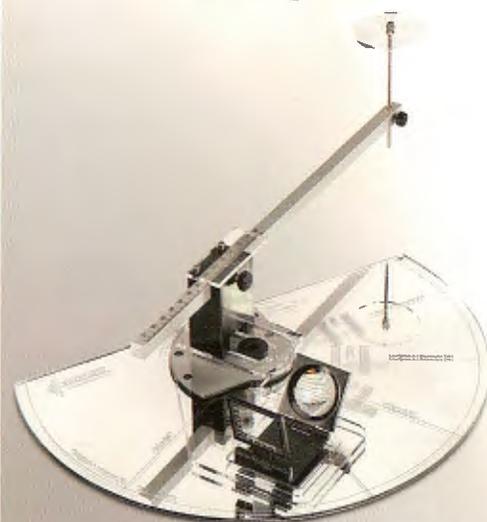
Autorin: Corinna Hesse; Sprecher: Ulrich Gebauer und Anne Moll  
(Silberfuchs-Verlag / Fenn)

---

## SMARTractor

**Die ultimative  
Justage-Schablone  
exklusiv bei  
image hifi !**

**Mit fünf tangentialen Kurven,  
inklusive der gängigen nach  
Baerwald und Lofgren,  
sowie verschiedenen  
Justage-Optionen bietet der  
SMARTractor von  
Acoustical Systems  
für jede Tonarmgeometrie  
oder Pressnorm die ideale  
Einstellung.**



Bestellen Sie über  
[image-hifi.com](http://image-hifi.com)  
und bequem per  
PayPal bezahlen