



## Press Release – Newsletter

**Februar 2016**

### **Silberfuchs-Verlag: Hilfe für Geflüchtete aus der Kreativbranche**

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

etwa eine Million Menschen flüchteten im Jahr 2015 nach Deutschland, um Krieg, Gewalt, Verfolgung oder Hunger hinter sich zu lassen. Damit sich die Geflüchteten in der neuen Heimat zurechtfinden, engagieren sich deutschlandweit unzählige Künstler und Kreative mit innovativen Ideen und in hilfreichen Begegnungsprojekten.

#### **Hilfe für Geflüchtete aus der Kreativbranche**

Die Kreativbranche ist wie so oft Impulsgeber bei der Bewältigung aktueller gesellschaftlicher Herausforderungen. Die geflüchteten Neubürger brauchen Kontakt zu Einheimischen, um mit der Sprache und Kultur in der neuen Heimat in Berührung kommen. Viele Kreative haben in den letzten Monaten bemerkenswerte Projekte entwickelt, um Geflüchteten den Neustart zu erleichtern. Die Beispiele der 10teiligen Blogreihe von Verlegerin Antje Hinz auf unserem Medienportal [MassivKreativ](#) zeigen, dass die Kreativszene ein starker Innovationsmotor für eine gelungene Integration ist. Sie beugt Parallelgesellschaften vor und hilft damit uns allen:

[Teil 1. Prolog: Hilfe aus der Kreativbranche für Geflüchtete](#)

[Teil 2. Theater: Neue Heimat auf der Bühne](#)

[Teil 3. Musik: Bridges - Musik verbindet](#)

[Teil 4. Museum: Mit Kunst gegen den Hass](#)

[Teil 5. Kunst und Design: Geschichten aus dem Automaten](#)

[Teil 6. Architektur: „Instant Home“ mit Origami-Technik](#)

[Teil 7. Web, Apps, Games: Flucht als Selbsterfahrung](#)

[Teil 8. Kreatives für Geflüchtete: Kochen, Gärtnern, Flashmobs](#)

[Teil 9. Kulturarbeit mit geflüchteten Kindern und Jugendlichen](#)

[Teil 10. Medien für Geflüchtete: Ankommen und Lernen](#)

#### **Zukunft gestalten durch Übertragungs- und Befruchtungseffekte aus der Kultur**

Welche positiven Effekte kann Kultur auf andere Bereiche unserer Gesellschaft übertragen? Dieser Frage ist Verlegerin Antje Hinz nach einem Aufruf des Europäischen Zentrums für Kreativwirtschaft [ecce](#) in Dortmund nachgegangen. Ihr Artikel wurde gerade in [Open Innovation](#) sowie in deutscher Sprache auf dem Blog [MassivKreativ.de](#) Mit der ersten Ausgabe der Publikationsreihe “to be debated SPILLOVER” schaffte das Europäische Zentrum für Kreativwirtschaft [ecce](#) eine Grundlage für eine wissenschaftliche Debatte über den Begriff der Spillover-Effekte, insb. der cultural and creative spillovers. [ecce](#)-Geschäftsführer Dieter Gorny bekräftigte bereits auf dem Forum d’Avignon Ruhr 2013: „Kultur und Kreativität spielt in den aktuellen Umbrüchen unserer Gesellschaft eine zentrale Rolle. Deshalb ist es höchste Zeit, dass sich in Europa die Beziehungen von Kultur, Wirtschaft und Politik neu erfinden.“ [Film-Interview von Antje Hinz mit Dieter Gorny](#)

### **Video- und Imagefilme für kleine Unternehmen**

Mit kreativen Ideen können auch Mittelständler und kleine Unternehmen Imagefilme kostengünstig realisieren. Im Blog des Unternehmermagazins [IMPULSE](#) stellt Antje Hinz ein gemeinsames Projekt für das Portal Bei uns in Neu Wulmstorf vor - realisiert von Björn Kempcke, unserem [Silberfuchs-Verlag](#) und audioguideMe.

### **Deutsch-Mexikanisches Austauschjahr: Hörbuch des Monats**

James-Bond-Fans ist die Szenerie sicher noch gut im Gedächtnis: Am Anfang des jüngsten Films "Spectre" steht ein bunter Umzug zum Totentag in Mexiko-City – eine Mischung aus aztekischen Riten und christlichen Bräuchen. Damit Deutsche und Mexikaner einander näherkommen, hat das [Auswärtige Amt](#) für **2016/17 ein gegenseitiges Austausch- bzw. Länderjahr** ins Leben gerufen. Dabei sollen Kenntnisse über die Kultur, Wirtschaft, Wissenschaft und Technologie im jeweils anderen Land vertieft werden. Wir möchten mit unserem Hörbuch des Monats [Mexiko hören](#) dazu beitragen, Schauspieler Rolf Becker leitet mit sonorer Stimme durch die Kultur, Geschichte und Musik des Landes  
Wenn Sie das Hörbuch des Monats bestellen, gewähren wir Ihnen auf Ihre gesamte Bestellung einen Rabatt von 20 % (ein Hörbuch kostet demnach € 19,20 statt 24 €, inkl. Versand innerhalb Deutschlands). Sie können Ihre Bestellung ganz normal in unserem CD-Shop aufgeben, der Rabatt von 20 % wird Ihnen automatisch auf Ihre gesamte Bestellung gewährt. Das Angebot gilt bis zum 29.02.2016, Achtung: nur für CDs, nicht für Downloads.

### **Mit innovativen Vertriebsideen in die Zukunft**

Weil wir die fachkundigen Empfehlungen unserer Hörerinnen und Hörer sehr schätzen, möchten wir sie aktiv in den Verkauf unserer Hörbücher einbinden und sie am Gewinn beteiligen. Gleichzeitig kommen wir in engeren Austausch mit unserer Hörbuchkäufer-Community und können Anregungen sofort aufnehmen. Ein niederländisches Designmagazin hat uns inspiriert, [neue innovative Wege beim Vertrieb und Verkauf unserer Hörbücher](#) zu gehen.

### **Nominierung für den Deutschen Hörbuchpreis 2016**

Unser Hörbuch [zukunf|leben – Nachhaltigkeit](#) von Corinna Hesse (ISBN: 978-3-940665-35-5) aus der Hörbuch-Reihe „Erfolgsgeschichten“, gesprochen von Anne Moll und Ulrich Gebauer, ist für den **Deutschen Hörbuchpreis 2016** nominiert. Die Preisverleihung findet am 8.3. bei der LitCologne in Köln statt, bis dahin bleibt es spannend.

**Facebook:** Bitte klicken Sie auf unseren [Gefällt-mir-Button](#). Vielen Dank!

### **SILBERFUCHS-VERLAG:**

Wissensverlag, Mediendienstleister und Labor für gesellschaftliche Wertschöpfung:  
[Profil und Portfolio](#) / [Pressematerial](#) / [Multimediale Verlagspräsentation](#).