

Press Release – Newsletter

März 2016

Kultur- und Kreativbranche als Brückenbauer und Intermediär

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

Corinna Hesse von der Kreative MV – Arbeitsgemeinschaft für Kultur- und Kreativwirtschaft Mecklenburg-Vorpommern – ist gerade zur neuen Sprecherin des gesamtdeutschen Netzwerkes [Kreative Deutschland](#) gewählt worden - bei der bundesweiten Kreativnetzwerk-Tagung in Leipzig.

Kultur- und Kreativbranche als Brückenbauer und Intermediär

„Ich möchte meine Amtszeit für die Kreative Deutschland nutzen, um die grundlegende Bedeutung der Kultur- und Kreativbranche für unsere Gesellschaft zu kommunizieren. Die aktorsgetragenen Netzwerke spielen dabei eine äußerst wichtige Rolle für die Branche“, sagte Hesse. „Die Kreativbranche ist als [Wachstumstreiber und Impulsgeber](#) sowohl von der Politik als auch von anderen Wirtschaftsbranchen längst erkannt worden. Aber es wird immer noch zu viel über die Kreativwirtschaft gesprochen, anstatt mit den Akteuren selbst zu sprechen.“

Das Netzwerk und Aktionsbündnis „Kreative Deutschland“ fokussiert in diesem Jahr die Sichtbarkeit der Branche deutlich zu erhöhen. Politik, Verwaltung, Wirtschaft, Wissenschaft und Bildung sollen Kreative aktiv in Gestaltungsprozesse einbeziehen und von ihnen beraten werden. Kreative agieren als Brückenbauer zwischen verschiedenen Institutionen und Branchen und vermitteln als [Intermediäre](#) Potentiale, Methoden und Strategien für gesellschaftliche und wirtschaftliche Innovationen.

Innovationsmotor in der vernetzten Welt

Kaum eine Branche ist von den Auswirkungen der Digitalisierung so stark betroffen wie die Kultur- und Kreativbranche. Sie ist Innovationsmotor in der vernetzten Welt. Von ihren Erfahrungen können auch andere Branchen lernen und profitieren. Verlegerin Antje Hinz stellt Fablabs, TechShops und Makerspaces auf unserem Medienportal [MassivKreativ](#) vor.

Löwenzahn und Fahrraddisko

Bioökonomie und Kunst-Aktionen: sowohl technologische als auch soziale Innovationen sorgen dafür, dass sich in unserem Alltag ein bewusstes und nachhaltiges Handeln verankert, mit lohnenden Übertragungseffekten für Wirtschaft, Politik, Gesellschaft. Über Impulse der Kreativbranche für mehr Gemeinwohl und Verantwortung berichtet Verlegerin Antje Hinz auf unserem Medienportal [MassivKreativ](#).

NDR Kultur berichtet über MassivKreativ-Reihe

Am 4. Februar berichtete NDR Kultur in einem Radiointerview über die 10teilige Artikelreihe „Hilfe für Geflüchtete: Ideen und Impulse aus der Kreativbranche“ von Antje Hinz. Nach der Ausstrahlung des Beitrages erreichten uns viele positive Reaktionen. Danke an die wissensgewaltige Community für die Hinweise, in einer [Nachlese](#) stellt Antje Hinz weitere Projekte von Kreativschaffenden für Geflüchtete vorgestellt.

Hamburger Umweltzeitung empfiehlt Hörbuch „zukunft.leben

Der engagierte Umweltaktivist Siegfried Stockhecke hat in der Walddörfer Umweltzeitung WUZ unser Hörbuch [zukunft.leben – Wissen aktuell: Nachhaltigkeit](#) empfohlen“, er schreibt: „Dieses Hörbuch ist ein Ohren- und Gehirnschmaus: wertvolle Anregung die Welt neu zu denken. Der Begriff Nachhaltigkeit wird einem sympathisch; ja - zu einer vitalen, praktikablen Idee, um die wir nicht mehr herum kommen. Webseiten: [zukunft-leben-nachhaltigkeit.org](#)

Martin Luther: Leben und Wirken

Wir freuen uns sehr, dass die Landeszentralen für politische Bildung und die Nordkirche unser Hörbuch „Martin Luther: Leben und Wirken“ fördern und unterstützen - eine klingende Biografie. 500 Jahre nach dem Thesenanschlag feiert Deutschland 2017 das Reformationsjubiläum 2017. Inwiefern hat das Ereignis die Welt verändert? Dieser Frage geht Autorin und Verlegerin Corinna Hesse in der Publikation im Silberfuchs-Verlag auf den Grund. Das Hörbuch erscheint vor der Frankfurter Buchmesse im Herbst.

Hörbuch des Monats – Königin der Hanse

Als „Königin der Hanse“ hat **Lübeck** in ihrer 800jährigen Geschichte ein einzigartiges Kulturleben hervorgebracht. Ihre stolzen Gründer schufen eine freie Stadt, deren imposante Bauten heute als Weltkulturerbe der Unesco gefeiert werden. Schon früh erkannten die reichen Fernhändler, dass Kultur ihrer Stadt internationale Ausstrahlung verlieh. Lübecks bekanntester Komponist **Dieterich Buxtehude** hat daran großen Anteil, u. a. mit seinen spektakulären „Abendmusiken“.

Unser Hörbuch des Monats „Königinnen oder Die 7 Rätsel des Dieterich B.“ kombiniert die Stadtgeschichte von Lübeck mit der Lebensgeschichte des Bach-Zeitgenossen Dieterich Buxtehude und zeigt Kultur als prägenden Standort-Faktor für das Leben und die Geschichte. Bestellen Sie unser [Hörbuch des Monats](#) und weitere CDs mit einem Rabatt von 20 %.

Facebook: Bitte klicken Sie auf unseren [Gefällt-mir-Button](#). Vielen Dank!

SILBERFUCHS-VERLAG: Wissensverlag, Mediendienstleister und Labor für gesellschaftliche Wertschöpfung:
[Profil und Portfolio](#) / [Pressematerial](#) / [Multimediale Verlagspräsentation](#).

Ich danke Ihnen für Ihr Interesse.

Mit freundlichen Grüßen,

Antje Hinz, Verlegerin und Medienproduzentin