

Press Release – Newsletter

Mai 2016

Kreative als Innovationstreiber, Aktionstage Nachhaltigkeit, Dänemark-Trend

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

Repair-Cafés, nachhaltigen Kochaktionen, interkulturellen Begegnungen, Upcycling-Projekte, Kleidertausch, Umweltworkshops – das alles verbirgt sich hinter dem etwas schwammigen Begriff der Nachhaltigkeit. Sie rückt vom 30.5.-5.6. im Rahmen der „**Deutschen Aktionstage Nachhaltigkeit 2016**“ wieder in unser Blickfeld. Wir begleiten die Aktionstage im Silberfuchs-Verlag mit dem **Hörbuch [zukunft.leben – Wissen aktuell: Nachhaltigkeit](#)**, das in Kooperation mit den Landeszentralen für politische Bildung entstand. Hörbuch und Wissensportal treffen in der Öffentlichkeit auf große Zustimmung, zuletzt mit einer **Empfehlung** der UNESCO-Initiative [Biosphäre Schaalsee](#).

Fraunhofer-Tagung über Innovationspotenziale

Am 28./29. April spricht Verlegerin [Antje Hinz](#) für den Silberfuchs-Verlag als Expertin der Kultur- und Kreativwirtschaft auf einer Tagung des Fraunhofer-Instituts IAO im Umweltforum Berlin zum Thema [Innovationspotenziale personennaher Dienstleistungen](#): „Innovationen müssen nah am Menschen in interdisziplinären Teams unter Beachtung der Megatrends (Technologie, Business, Soziales) entwickelt werden“, sagt Hinz im Vorfeld der Tagung. „Die Kultur- und Kreativbranche ist durch IT und Games Motor für technologische Innovationen. Sie bringt aber zugleich durch soziale Innovationen wichtige Impulse und enormes Gestaltungspotenzial in Wirtschaft und Gesellschaft ein.“ Bei Interesse können Sie sich noch bis zum 27.4. zur Tagung [anmelden](#).

Künstler und Kreative als Brückenbauer zwischen IT und Logistik

Mangelnde Vernetzung und Sprachlosigkeit gehören zu den häufigsten Ursachen dafür, warum sich Branchen nicht innovativ entwickeln. Bei einem interdisziplinären Workshop in Bremen zeigen junge Kreative, wie cross-sektorale Zusammenarbeit erfolgreich gelingt. Sie haben IT und Logistik für einen Tag zusammengebracht. Über ihre erstaunlichen Antworten auf Herausforderungen und Megatrends berichtet Verlegerin Antje Hinz auf unserem Medienportal [MassivKreativ](#).

Starker Trägerverein für Kreative in Mecklenburg-Vorpommern

Vereint mit gebündelter Kraft: Der Rostocker Kreativsaison e.V. – ein Netzwerk der Kreativwirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern - wird Trägerverein für die Arbeitsgemeinschaft Kreative MV. Sprecherin Corinna Hesse: „Die Kreativbranche ist [Wachstumstreiber und Impulsgeber](#) für viele Wirtschaftsbranchen und für die Gesellschaft. Um diesen Innovationstransfer auch in Mecklenburg-Vorpommern noch stärker zu erschließen, braucht es ein starkes Netzwerk, das die Bedarfe und Kompetenzen der kreativen Akteure genau kennt und diese mit anderen Wirtschaftszweigen und Kommunen zusammenbringen kann.“

Handlungsempfehlungen für interdisziplinäre Projekte mit der Kreativwirtschaft

Kürzlich fand in Oldenburg das Zweite Werkstattgespräch „Kreativwirtschaft Niedersachsen: Kreativ trifft Wirtschaft“ statt. Eingeladen hatten die niedersächsischen Ministerien für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr sowie für Wissenschaft und Kultur sowie die Wirtschaftsförderung der Stadt Oldenburg. Über 100 Akteure aus Kultur- und Kreativwirtschaft, Wirtschaft, Wissenschaft, Bildung und Verwaltung trafen sich zum kreativen Austausch. Im Auftrag der Wirtschaftsförderung der Stadt Oldenburg entwickelte Verlegerin und MassivKreativ-Initiatorin Antje Hinz [Handlungsempfehlungen für Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur](#).

Kunst aus Dänemark liegt im Trend! Hörbuch des Monats

Noch bis zum 16. Mai zeigt die **Kunsthalle Hamburg** Klassiker der dänischen Malerei, z. B. von Christoffer Eckersberg, dem wichtigsten Vertreter des "Goldenen Zeitalters". 90 seiner Gemälde sowie 40 Zeichnungen und Grafiken sind nun in der Ausstellung "Faszination Wirklichkeit" erstmals außerhalb Dänemarks zu sehen. Und das **Pommersche Landesmuseum in Greifswald** meldete kürzlich, es erhalte von dem Kunstsammler Christoph Müller fast 400 dänische Werke aus dem 19. und frühen 20. Jahrhundert, darunter Gemälde, Grafiken und Zeichnungen.

Mehr über dänische Kunst, Design, Architektur, Musik, Kulturgeschichte und Mentalität können Sie mit unserem **Hörbuch des Monats** entdecken: [Dänemark hören](#). Der Schauspieler Peter Kaempfe lädt mit wandelbarer Stimme zu einer spannenden Hörreise ein. Wir Deutschen können übrigens viel von den Dänen lernen: In internationalen Ranglisten gehören unsere Nachbarn zu den glücklichsten Menschen der Erde. Bestellen Sie unser [Hörbuch des Monats](#) und weitere CDs mit einem Rabatt von 20 %.

Vermittlung und Begegnung mit anderen Kulturen

Nachhaltigkeit ist eines der Themen, die uns seit Jahren mit unserem Partner STUDIOSUS Reisen verbinden - neben Weltoffenheit, Völkerverständigung, der Vermittlung anderer Kulturen und inspirierenden Begegnungen mit Menschen anderer Länder. Wir freuen uns sehr: [STUDIOSUS](#) empfiehlt in seinem aktuellen Katalog die Länder-Hörbücher aus unserem Silberfuchs-Verlag.

Wie entsteht eigentlich ein Hörbuch?

Welche Arbeitsschritte sind nötig, bis eines unserer Sachhörbücher in den Verkauf gelangt? Welche Akteure sind an der Produktion beteiligt? Hifi-Experte Winfried Dulisch hat uns für das [Fach-Magazin „Image Hifi“ \(Ausgabe 3-2016\)](#) über unser Wissens-Projekt „Zukunft Leben Nachhaltigkeit“ befragt. Er war von unserer Leidenschaft und vom Aufwand ziemlich beeindruckt, den wir mit den Produktionen im Silberfuchs-Verlag treiben. Das vollständige Interview über die Entstehung des Hörbuchs im aktuellen „Image Hifi“-Magazin. Hier noch mal ein Blick hinter die Kulissen ins [Tonstudio](#).

Facebook: Bitte klicken Sie auf unseren [Gefällt-mir-Button](#). Vielen Dank!

SILBERFUCHS-VERLAG: Wissensverlag, Mediendienstleister und Labor für gesellschaftliche Wertschöpfung:

[Profil und Portfolio](#) / [Pressematerial](#) / [Multimediale Verlagspräsentation](#).