

Press Release – Newsletter

September 2016

Neu: Martin Luther-Hörbuch, Kreativwirtschaft, Kunst und Management

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

der 4. September ist der **Europäische Tag der jüdischen Kultur**: ein Aktionstag, der in fast 30 europäischen Ländern von jüdischen und nichtjüdischen Organisationen gemeinsam veranstaltet wird. Das diesjährige Motto lautet: "Jüdische Sprachen". Passend dazu haben wir als Hörbuch des Monats September [Sefarad hören: Eine jüdische Zeitreise](#) ausgewählt, eine CD-Edition mit der Schauspielerin Anne Moll über die Kultur, Geschichte und Musik der iberisch-sefardischen Juden. Die Produktion wurde für den Deutschen Hörbuchpreis nominiert. Bestellen Sie unser [Hörbuch des Monats](#) und weitere CDs aus unserem Programm mit einem Rabatt von 20 %.

Neuerscheinung: Martin Luther – das Hörbuch

Die Landeszentralen für politische Bildung, die Evangelisch-Lutherischen Kirche in Norddeutschland und die Evangelische Stiftung Alsterdorf unterstützen und fördern die neue Impulspublikation im Silberfuchs-Verlag: Martin Luther - das Hörbuch“- eine klingende Biografie von Corinna Hesse, gesprochen von Rolf Becker mit Musik des Perkussionisten Stefan Weinzierl: [Pressemitteilung](#) / [Filme & Hörproben](#). Im kommenden Jahr wird 500 Jahre nach dem Thesenanschlag das Reformationsjubiläum gefeiert. Inwiefern hat das Ereignis die Welt verändert? Dieser Frage geht Autorin und Verlegerin Corinna Hesse in der Audio-Publikation auf den Grund. Das Hörbuch (ISBN: 978-3-940665-36-2) erscheint vor der Frankfurter Buchmesse am 14. September 2016.

Tagung in Rostock: Partnerschaften mit der Kreativwirtschaft

Am Fr, d. 16. September von 14-17 Uhr, findet in der IHK Rostock in Kooperation mit den Netzwerken „Kreative Deutschland“ und „Kreative MV Mecklenburg-Vorpommern“ eine Tagung zum Thema cross-sektorale Entwicklungspartnerschaften statt: [kreativprozesse. unternehmen. zukunft](#): *Warum sich eine Innovationspartnerschaft mit Kreativunternehmen für das eigene Unternehmen auszahlt!* **Anmeldungen:** bis zum 8. September an die Sprecherin der Kreative Deutschland: corinna.hesse@silberfuchs-verlag.de Am Sa, d. 17. September findet der Aktionstag [Warnow Valley Open Air 2016](#) statt.

Engagement der Parteien für die Kreativwirtschaft in MV

Am kommenden Sonntag, am 4. September 2016, finden in Mecklenburg-Vorpommern die Landtagswahlen statt. Im Vorfeld hat das Netzwerk „Kreative MV“ die Parteien befragt, welche Bedeutung die Zukunftsbranche der Kultur- und Kreativwirtschaft hat und welche Rolle sie in den Programmen der Parteien spielt? Die Antworten können Sie in den [Wahlprüfsteinen](#) nachlesen.

Trägerverein der Kreative MV bietet attraktives Leistungspaket

Kreative MV ist ein Netzwerk zur Stärkung der Kultur- und Kreativwirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern. Die Mitgliedschaft lohnt: Fördermitglieder und Netzwerkmitglieder können ab sofort ein umfangreiches [Leistungspaket](#) mit verschiedenen Mehrwerten nutzen.

- Anzeige -

Viel Praxisbezug im Studiengang Management of Creative Industries

Im englischsprachigen Studiengang "Master of Creative Industries" (MCI) an der bbw Hochschule Berlin werden Fragen praxisnah vermittelt – dank des Fachbeirates Kreativwirtschaft: <http://www.massivkreativ.de/viel-praxisbezug-im-studiengang-management-of-creative-industries/>

Wie wird eine Internet-Konferenz organisiert? Wie arbeiten interdisziplinäre Teams bei der Entwicklung von Computerspielen? Wie wird eine professionelle Ausstellung konzipiert? Was ist bei einer Social-Media-Kampagne zu beachten?

Der Studiengang startet im Herbst: <http://www.massivkreativ.de/fuehrungspositionen-in-der-kreativwirtschaft-sichern/>

Kunst und Management: Nachhaltigkeitskongress in Köln

Verlegerin und Kulturjournalistin Antje Hinz eröffnete mit einem Impulsvortrag das Panel-Thema „*Nachhaltigkeit braucht Unternehmertum: Was Management von Kunst lernen kann*“ am 1. August im Rahmen des [IHK-Nachhaltigkeitskongresses Wirtschaften anders denken](#) – eine gemeinsame Veranstaltung der IHK Köln und der Cologne Business School.

Kreativkongress der Metropolregion Hannover

Gestern am 1.9. fand in Hannover der Auftaktkongress zum [WIRKSTOFF-Festival](#) der Metropolregion Hannover, Braunschweig, Göttingen, Wolfsburg GmbH statt. Verlegerin und Kulturjournalistin Antje Hinz präsentierte in einem Impulsvortrag zum Thema [Kultur- und Kreativwirtschaft als Kooperationspartner und Standortfaktor](#) spannende Beispiele für cross-sektorale Kooperationen mit der Kreativwirtschaft, die die impulsgebende Kraft der Kreativbranche mustergültig zeigen.

Was Kreativschaffende mit Geheimagenten verbindet

Mittelorientierung heißt: Herausforderungen mit Minimalausstattung zu meistern. Wie der Serienheld und Geheimagent MacGyver es bewiesen hat: Mangel macht zwangsläufig kreativ und innovativ. Auf MassivKreativ beschreibt Verlegerin Antje Hinz, was klassische Unternehmer davon lernen können: <http://www.massivkreativ.de/rettung-aus-der-handtasche-effektiv-durch-kreative-ideen/>

Heimatkunde in der Hörspielkirche Federow

Immer montags um 16.30 Uhr stand in diesem Sommer in der [Hörspielkirche Federow](#) Waren/Müritz unser Hörbuch "Mecklenburg-Vorpommern hören.erleben.entdecken" auf dem Programm. Ein letztes Mal wird es am kommenden **Mo, d. 4.9.** zu erleben sein.

Facebook: Bitte klicken Sie auf unseren [Gefällt-mir-Button](#). Vielen Dank!

SILBERFUCHS-VERLAG: Wissensverlag, Mediendienstleister und Labor für gesellschaftliche Wertschöpfung:

[Profil und Portfolio](#) / [Pressematerial](#) / [Multimediale Verlagspräsentation](#).