



Press Release – Newsletter

Oktober 2016

Frankfurter Buchmesse: Niederlande-Hörbuch und Kreativwirtschaft

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

vom 19.-23. Oktober findet die [Frankfurter Buchmesse](#) statt. Im Zentrum stehen diesmal die Niederlande und Flandern. Passend dazu haben wir als **Hörbuch des Monats Oktober** [Niederlande hören](#) ausgewählt, eine CD-Edition mit dem bekannten Schauspieler Rolf Becker über die Kultur, Geschichte und Musik unserer Nachbarn. Bestellen Sie unser [Hörbuch des Monats](#) und weitere CDs aus unserem Programm mit einem Rabatt von 20 %.

Reformationstag: Martin Luther – das Hörbuch

Ein Jahr noch, dann jähren sich Reformationstag und der Thesenanschlag von Martin Luther zum 500. Mal. Zur Einstimmung auf das Ereignis veröffentlicht der Silberfuchs-Verlag die Impulspublikation „**Martin Luther - das Hörbuch**“ – eine klingende Biografie von Corinna Hesse, gesprochen von Rolf Becker mit Musik des Perkussionisten Stefan Weinzierl: [Pressemitteilung](#) / [Filme & Hörproben](#) (ISBN: 978-3-940665-36-2).

Die Landeszentralen für politische Bildung, die Evangelisch-Lutherischen Kirche in Norddeutschland und die Evangelische Stiftung Alsterdorf unterstützen und fördern die neue Publikation.

Kongress „Soziale Innovationen“ von BMBF und SFS der TU Dortmund

Wie entstehen Soziale Innovationen? Zu dieser Frage fand am 20./21.9. ein internationaler Kongress des BMBF im Umweltforum Berlin statt. Bundesministerin Johanna Wanka hielt die Eröffnungsrede zum Thema. Verlegerin Antje Hinz führte im Auftrag der **TU Dortmund - Sozialforschungsstelle** mit Tagungsbesuchern Interviews, interagierte und ließ [Prototypen für soziale Innovationen mit Lego](#) bauen. Die Ergebnisse fließen in die Kongress-Dokumentation ein, die Ende des Jahres erscheinen wird.

Rückblick: kreativprozesse.unternehmen.zukunft.

Die Jahrestagung des Bundesnetzwerkes der „Kreative Deutschland“ in Rostock lotete branchenübergreifende Innovationspartnerschaften zwischen Unternehmen aus. Vertreter von Netzwerken aus der Kultur- und Kreativwirtschaft trafen sich mit regionalen Unternehmervereinigungen aus Mecklenburg-Vorpommern in der **IHK zu Rostock** und im Kreativquartier Warnow Valley. Corinna Hesse und Antje Hinz moderierten die Tagung, leiteten einen Workshop zu digitalen Plattformen und führten Interviews mit Unternehmern. Antje Hinz befragte u. a. den Unternehmer Matthias Kaulmann von der naturwind GmbH: [Wie das Unternehmen auf kreative Interventionen traf](#). 2017 bietet die Kreative MV eine branchenübergreifende Innovationswerkstatt für Unternehmen an. [Pressemitteilung](#)

KULTUR|WERT|SCHÄTZUNG

Die Kreiskulturkonferenz Ludwigslust-Parchim in Neustadt-Glewe erkundete die Potenziale von Kunst und Kultur als Faktoren der Regional- und Wirtschaftsentwicklung. Fazit: Künstler und Kreative fördern den Tourismus und das Image der Region, engagieren sich in der Bildung, betreiben Sozialarbeit und Integration, restaurieren leerstehende Gebäude und bilden Magneten für den Zuzug von Neubürgern. Aber: Bezahlt werden sie für die meisten

Leistungen nicht oder zu wenig. Wie lässt sich das ändern? Corinna Hesse konzipierte das Programm der Tagung und setzt sich als Ansprechpartnerin für Kultur- und Kreativwirtschaft im Kreiskulturrat für die Inwertsetzung kultureller Leistungen ein.

<http://www.alles-mv.de/2016/09/25/nicht-bloss-die-kirsche-auf-der-torte/>

Neugierig denken

Medienkünstler, Musikproduzent und Science Fiction-Autor Mike Weisser hat Verlegerin und Medienproduzentin Antje Hinz für sein [neues Buch](#) – den 5. Teil seiner QRCode-Edition interviewt. Im Gegenzug hat Antje Hinz ihn zu seiner künstlerischen Tätigkeit befragt, über seine kreativen Interventionen und seine Hybrid-Kunst mit QR-Codes, die er Metazeichen des 21. Jahrhunderts nennt: [zum Interview](#)

Facebook: Bitte klicken Sie auf unseren [Gefällt-mir-Button](#). Vielen Dank!

SILBERFUCHS-VERLAG: Wissensverlag, Mediendienstleister und Labor für gesellschaftliche Wertschöpfung:

[Profil und Portfolio](#) / [Pressematerial](#) / [Multimediale Verlagspräsentation](#).