



**Podiumsdiskussion 4.7.2016, Marstall Schwerin:  
Zukunftsbranche Kreativwirtschaft: Agenda MV 2021**

**Öffentliche Podiumsdiskussion mit Vertretern der Landtagsfraktionen und Experten für Kreativwirtschaft aus anderen Bundesländern:**

- Jochen Schulte, MdL, stellvertretender Vorsitzender und Sprecher der SPD-Fraktion für Wirtschaftspolitik
- Wolfgang Waldmüller, MdL, stellvertretender Vorsitzender und Sprecher der CDU-Fraktion für Wirtschaftspolitik
- Helmut Holter, MdL, Vorsitzender und Sprecher für Wirtschaftspolitik der Fraktion DIE LINKE
- Jürgen Suhr, MdL, Vorsitzender der Fraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN
- Christian Rost, Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e. V.
- Norman Schulz, Thüringer Agentur für Kreativwirtschaft
- Egbert Rühl, Hamburg Kreativ Gesellschaft

Moderation: Corinna Hesse, Kreative MV / Sprecherin Kreative Deutschland

**4.7.2016, 18-21 Uhr, Schwerin, Marstall, Werderstraße 124**

- Eine Veranstaltung der Kreative MV – Arbeitsgemeinschaft für Kultur- und Kreativwirtschaft – in Kooperation mit der Kreative Deutschland, der Initiative Ästhetik & Nachhaltigkeit Mecklenburg-Vorpommern und dem Kulturratschlag Schwerin
- Im Rahmen der Ausstellung „zur nachahmung empfohlen! expeditionen in ästhetik und nachhaltigkeit“
- **Eintritt frei, da der Platz begrenzt ist, bitten wir um Anmeldung bis zum 29.6.2016 unter [kontakt@kreative-mv.de](mailto:kontakt@kreative-mv.de)**

## Zum Thema: Zukunftsbranche Kultur- und Kreativwirtschaft in MV

Die Kultur- und Kreativwirtschaft wird an vielen Standorten als Innovationsmotor und Schlüsselbranche für wirtschaftliche Transformationsprozesse begriffen. Künstler und Kreative geben Impulse für neue Produkte, innovative Dienstleistungen, kooperative Organisationsstrukturen und nachhaltige Geschäftsmodelle im digitalen Zeitalter. Alte Industrieareale werden in Kreativquartiere umgewandelt. Kreativ-Cluster im ländlichen Raum wirken dem demografischen Wandel entgegen und initiieren regionale Entwicklungsprozesse.

Welche Potentiale hat die Kultur- und Kreativwirtschaft für den Wirtschaftsstandort Mecklenburg-Vorpommern? Welche wirtschaftspolitischen Strategien tragen dazu bei, diese Potentiale zu erschließen? Experten für Kreativwirtschaft aus anderen Bundesländern stellen erfolgreiche Modellprojekte vor und diskutieren mit Vertretern der Landtagsfraktionen in Schwerin.

### Kontakt:

Corinna Hesse

Silberfuchs-Verlag | Kreative MV – Arbeitsgemeinschaft für Kultur- und Kreativwirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern | Sprecherin der Kreative Deutschland

Holzkruger Weg 12 | D-19260 Tüschow | Tel 038843-82 41 87

[corinna.hesse@silberfuchs-verlag.de](mailto:corinna.hesse@silberfuchs-verlag.de);

[www.massivkreativ.de](http://www.massivkreativ.de)

[www.silberfuchs-verlag.de](http://www.silberfuchs-verlag.de)

[www.kreative-mv.de](http://www.kreative-mv.de)

[www.kreative-deutschland.de](http://www.kreative-deutschland.de)