



Press Release – Newsletter

Februar 2015

Silberfuchs-Verlag: „Aschkenasim-Hörbuch“ in Planung und Sefarad-Salongespräch im Rahmen des Festivals arabesque

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

mit Spannung erwarten wir die Verleihung des **Deutschen Hörbuchpreises**: Das Hörbuch [Sefarad hören: Eine jüdische Zeitreise](#) (Autorin: Antje Hinz) ist nominiert. Ohne die Unterstützung zahlreicher Stiftungen und Institutionen wäre das Hörbuch nicht möglich gewesen. Wir bedanken uns nochmals herzlich bei unseren **Förderern**: Reinhard-Frank-Stiftung, Axel Springer Stiftung, Dr. Nelly Hahne-Stiftung, BGAG-Stiftung, Ursula Lachnit-Fixson Stiftung (Centrum Judaicum Berlin), Stiftung Laurusstern, Zentralrat der Juden sowie bei unseren **wissenschaftlichen Beratern**: Michael Studemund-Halévy, docteur-ès-lettres, und Dr. Anna Menny, Institut für die Geschichte der deutschen Juden Hamburg (igdj-hh.de)

«Aschkenasim hören: Eine jüdische Zeitreise»

Ermutigt durch die positive Resonanz und das große Interesse an der Impulspublikation über die Sefarden möchten wir gern ein weiteres Hörbuch folgen lassen **«Aschkenasim hören: Eine jüdische Zeitreise»** über die Kultur und Geschichte der Juden aus dem deutschsprachigen Raum. Veröffentlichung voraussichtlich 2016.

Zum Anliegen und Inhalt des Aschkenasim-Hörbuchs

„Die deutsch-jüdische Kultur erlebt derzeit eine Renaissance“, erklärte kürzlich der Publizist und Politologe Rafael Seligmann in einem Interview der Deutschen Welle. Das Judentum ist Teil der deutschen Geschichte. Ohne Intellektuelle und Künstler wie Heinrich Heine, Albert Einstein und die Mendelssohn-Familie ist die deutsche Geschichte und Kultur nicht denkbar. Viele Begriffe im Deutschen sind hebräischer oder jiddischer Herkunft. Die Ideen und Grundlagen des Zionismus und des heutigen Israel wurden in deutscher Sprache von dem österreichischen Juden Theodor Herzl aufgeschrieben. Das Hörbuch möchte diese Fakten mit Informationen, Zitaten und Musik aus dem Kulturkreis in die Öffentlichkeit tragen und Vorurteile auf den Prüfstein stellen.

Partner für das Aschkenasim-Hörbuch gesucht

Für die Finanzierung und Realisierung benötigen wir erneut Stiftungen (**Förderung**) und Partner (**CD-Ankauf oder Audio-Lizenzierung**). Einen **Kostenplan** schicke ich Ihnen auf Anfrage zu sowie **Angaben zur Wirksamkeit und Verbreitung des Hörbuchs, zu unseren Vertriebs- und Kommunikationswegen, zu unseren Medienkontakten, Multiplikatoren** und den von mir bereits angefragten Institutionen.

Wir hoffen sehr auf Ihr Interesse! Senden Sie mir gerne eine Nachricht, welche Art der Unterstützung für Sie und Ihre Institution möglich ist. Wir benötigen die Mittel Ende 2015/2016.

Salon-Gespräch „SEFARAD’S“ im Rahmen von arabesque

Am **Do, d. 26.2.2015 um 20 Uhr** moderiert Antje Hinz ein Salongespräch mit dem Komponisten **Thierry Pécou** über seine szenische Konzertsinstallation „**SEFARAD’S: zwischen Liederabend und Ritual**“, die am 27.2. um 20 Uhr in St. Katharinen in Hamburg aufgeführt wird. Weitere Gäste im Salon sind die Sängerin **Gaëlle Méchaly** sowie Dr. Michael Studemund-Halévy vom Institut für die Geschichte der deutschen Juden in Hamburg (angefragt) im Rahmen des Festivals "arabesque" in Hamburg ([Programm](#)) Moderation: Antje Hinz, Verlegerin, Medienproduzentin, Silberfuchs-Verlag
Café Leonar: Jüdisches Café am Grindel, Grindelhof 59, 20146 Hamburg

Heimat im Ohr: MV hören.erleben.entdecken, Teil 10: Reformation

Anfang des 16. Jahrhunderts rumort es im Volk. Die reichen und vornehmen Leute spenden Kapellen, um sich ihr Seelenheil zu sichern. Doch die Armen und Rechtlosen können mit dem Prunk und den lateinischen Messen wenig anfangen. Die Reformation steht kurz bevor. Was sie an Neuem brachte, darüber berichtet Corinna Hesse im 10. Teil unserer [Serie über die Geschichte und Kultur in Mecklenburg-Vorpommern](#). Die Impulspublikationen im Internet leiten auf das 25-jährige Jubiläum von Mecklenburg-Vorpommern in diesem Jahr hin. Sichern Sie sich alle weiteren Folgen der Reihe sowie die Audio-Impulspublikation „MV hören.erleben.entdecken“ als Hörbuch, indem Sie sich für unseren Newsletter eintragen und die CD-Edition zum Vorzugspreis von 20,- Euro [vorbestellen](#) (statt 24 €). Einmal im Monat erhalten Sie in unserem Newsletter eine neue Folge der Reihe, die Sie über die zentralen Ereignisse der Geschichte und die wichtigsten Kulturschätze in MV informiert.

Hörbuch des Monats: Deutsche Erfinder

„Made in Germany“ gilt als Markenzeichen für Waren aus Deutschland, die Verbindung von Innovation und höchster Qualität. Airbag, Zahnpasta, Gummibärchen, Mundharmonika, Benz und mp3: Die Produkte deutscher Unternehmen haben weltweit Standards mit Spitzenqualität und Zuverlässigkeit gesetzt. Einen ebenso vergnüglichen wie informativen Einblick in bahnbrechende deutsche Innovationen bietet unser **Hörbuch des Monats** [Deutsche Erfinder](#). Wenn Sie das Hörbuch bestellen, gewähren wir Ihnen auf Ihre gesamte Bestellung einen Rabatt von 20 % (ein Hörbuch kostet demnach € 19,20 statt 24 € inkl. Versand innerhalb Deutschlands): Bestellung über unserem [CD-Shop](#), das Angebot gilt bis zum 28.02.2015 nur für CDs, nicht für Downloads.

Zwischen Theaterbühne und Fähigkeitenwerkstatt

Wie lässt man seine Mitarbeiter kreativ wachsen? Wie kann ein Unternehmen jedem Einzelnen im Team eine Bühne für seine Biografie bieten? Darüber hat Antje Hinz mit Michael J. Kolodziej gesprochen. Er war viele Jahre Mitglied der Geschäftsführung des Drogeriemarkt-Unternehmens dm und ist heute Professor im Fachbereich Wirtschaft des „Institutes für Nachhaltiges Wirtschaften“ an der Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft in Alfter. Eine neue spannende Folge unserer Reihe „Kreativität für die Wirtschaft“ im Unternehmer-Magazin IMPULSE: www.silberfuchs-verlag.de/blog/index.php

Comic-Landkarte als Navi für Unternehmen

Ideen und Zukunftsentwürfe werden erst greifbar, wenn man sie optisch darstellt. Bei Tagungen, Konferenzen und Teambesprechungen wird das „Graphic Recording“ immer populärer: Ein Zeichner hält Erkenntnisse und Ziele sofort in Comicform fest. Antje Hinz berichtet über ein Unternehmen, dem beim Zeichnen buchstäblich die Augen aufgingen: www.silberfuchs-verlag.de/blog/index.php

Silberfuchs-Verlag bei Facebook:

Falls Sie einen eigenen Facebook-account haben, bitten wir Sie zahlreich, auf unseren [Gefällt-mir-Button](#) zu klicken. Sie können den Facebook-Button auch direkt auf unserer Website anklicken (Startseite - rechte Spalte). Vielen Dank!

SILBERFUCHS-VERLAG: Wissensverlag, Mediendienstleister und Labor für gesellschaftliche Wertschöpfung - [Profil und Portfolio](#) und [Pressematerial](#).