



Press Release – Newsletter

Oktober 2015

Silberfuchs-Verlag feiert 10jähriges Jubiläum: Transformationen & Herausforderungen

2005 erschien mit „Japan hören“ das erste Hörbuch in unserem Silberfuchs-Verlag. Mehr als 30 Hörbücher sind seitdem entstanden, vor allem Hörreisen in andere Kulturen und Länder. Wir möchten uns herzlich für Ihr Interesse und Ihre Treue bedanken.

In diesen Tagen feiern wir das 10jährige Jubiläum unseres Wissensverlages.

Wir laden Sie ein, die schönsten und turbulentesten Momente im Silberfuchs-Verlag noch einmal Revue passieren zu lassen. **Begleiten Sie uns multimedial durch 10 Jahre Silberfuchs-Verlag:** bit.ly/Silberfuchs-Verlag_Herausforderungen_Prezi

Herausforderungen: Du kannst die Wellen nicht aufhalten, aber Du kannst lernen, auf ihnen zu surfen!

Wir sind stolz, als kleiner unabhängiger Verlag mit Sachverstand, Erfindergeist, Kreativität und Leidenschaft die gesellschaftlichen Umbrüche und Herausforderungen zu meistern, z. B. Digitalisierung, Struktur- und Demografiewandel, Gesellschaftsgestaltung und Arbeitswelten.

Transformationen

Wir Verlegerinnen, Corinna Hesse und Antje Hinz, haben 2005 als klassischer Hörbuchverlag begonnen. Heute verstehen wir uns als Labor für gesellschaftliche Wertschöpfung. Wir entwickeln für Stiftungen, Museen, Politik, öffentliche Träger und Unternehmen innovative Konzepte zur Wissensvermittlung und zum strukturellen, strategischen Design unserer Gesellschaft. Auf unseren multimedialen Wissensportalen erläutern wir lebendig, verständlich und kulinarisch die Themen, die uns alle bewegen, z. B. Nachhaltigkeit: www.zukunft-leben-nachhaltigkeit.org/ und die Kultur- und Kreativbranche www.massivkreativ.de

Multimediales Storytelling

In unserem Kreativnetzwerk entwickeln und realisieren wir mit unseren Partnern innovatives Wissensdesign mit multimedialem storytelling, z. B. Erklärtrickfilme, Videos, Reportagen, Webinterviews, Audios, GPS-Apps, Klangcollagen, interaktive Grafiken, Texte, Virtual und Augmented Reality:

- Mythen, Geschichten, Fakten und Musik über das akustische Vermächtnis unserer Erde: www.zukunft-leben-nachhaltigkeit.org/

- Energie-Dossier auf dem Lernportal „Adenauer Campus“ („Umwelt, Klima & Energie“): <http://www.adenauercampus.de/web/guest/lernmodul-energetraeger>

- Kultur-Dossier: Wer sind die Deutschen? Hörstücke zum „Jahr der deutschen Sprache und Literatur in Russland“ im Auftrag des Auswärtigen Amtes, Übersetzung des Hörbuchs „Deutschland hören“ von Corinna Hesse mit Musik von Dimitris Liatsos: <http://www.germania.diplo.de/Vertretung/russland/ru/10-kultur/3-deutsch/deutschland-hoeren-ru.html>

Mit innovativen Vertriebsideen in die Zukunft

Ein Jubiläum gibt immer auch Anlass, Gewohnheiten zu überdenken, Dinge zu ändern und neue Impulse aufzunehmen. Ein niederländisches Designmagazin hat uns inspiriert, [neue innovative Wege beim Vertrieb und Verkauf unserer Hörbücher](#) zu gehen. Weil wir die fachkundigen Empfehlungen unserer Kunden sehr schätzen, möchten wir unsere HörerInnen aktiv in den Verkauf unserer Hörbücher einbinden und sie am Gewinn beteiligen. Gleichzeitig kommen wir in engeren Austausch mit unserer Hörbuchkäufer-Community und können Anregungen sofort aufnehmen. Mehr Informationen zu unserer innovativen Vertriebsaktion und Informationen zu "[social customer distribution](#)".

Neu erschienen: Hörreise nach Mecklenburg-Vorpommern

Nach vielen akustischen Reisen in ferne Länder erschien gerade unsere erste Audio-Impulspublication über ein deutsches Bundesland: [Mecklenburg-Vorpommern hören. erleben. entdecken](#) zum 25. Landesjubiläum. Das Hörbuch über die Kultur in Geschichte und Gegenwart von Mecklenburg-Vorpommern wurde am 15.9. auf der Landespressekonferenz des Norddeutschen Rundfunks im Scheriner Schloss vorgestellt. Autorin und Verlegerin Corinna Hesse schätzt das jüngste Bundesland sehr. Sie lebt und arbeitet seit 2010 hier in der Umgebung des UNESCO-Biosphären-Reservates Schaalsee und Elbtalau.

Kultur im Smartphone

Am Freitag, d. 2. Oktober um 13 Uhr präsentiert Corinna Hesse den Impulsvortrag „Kultur im Smartphone: Wie erreichen Kulturinstitutionen jüngere Zielgruppen?“ Ort: **Landeskulturkonferenz** im Schweriner Schloss, Lennéstraße 1, 19053 Schwerin

Open Innovation: Innovationen fallen nicht vom Himmel

Wenn Deutschland Innovationsland bleiben und international weiterhin mitspielen will, muss der Slogan „Made in Germany“ neu überdacht werden. Die aktuellen gesellschaftlichen Herausforderungen lassen sich nicht allein mit neuer Technik meistern. Welche wichtige Rolle dabei die Kultur- und Kreativbranche spielt, berichtet Verlegerin Antje Hinz auf unserem Medienportal [MassivKreativ](#) und im Blog für das Unternehmermagazin [Impulse](#).

Hörbuch des Monats: Deutschland hören (auch in Übersetzungen)

Vor 25 Jahren wurde Deutschland wiedervereint und der 3. Oktober zum gemeinsamen Nationalfeiertag aller Deutschen. Das „gespaltene“ Selbstbewusstsein begleitet die deutsche Geschichte bis heute. Doch gerade aus diesen Kontrasten beziehen die Deutschen auch ihre Kreativität und ihr Ideenpotential. Schauspieler Rolf Becker erzählt in unserem Hörbuch des Monats Deutschland hören über die Geschichte und Kultur der Deutschen und die lange Identitätsfindung im geteilten und heute wiedervereinigten Deutschland. Das Hörbuch liegt auch in verschiedenen Übersetzungen vor: [englisch, spanisch, polnisch und russisch](#). Wenn Sie das Hörbuch bestellen, gewähren wir Ihnen auf Ihre gesamte Bestellung einen Rabatt von 20 % (ein Hörbuch kostet demnach € 19,20 statt 24 € inkl. Versand innerhalb Deutschlands): Bestellung über unserem [CD-Shop](#), das Angebot gilt bis zum 31.10.2015 nur für CDs, nicht für Downloads.

Facebook: Bitte klicken Sie auf unseren [Gefällt-mir-Button](#). Vielen Dank!

SILBERFUCHS-VERLAG: Wissensverlag, Mediendienstleister und Labor für gesellschaftliche Wertschöpfung:
[Profil und Portfolio](#) / [Pressematerial](#) / [Multimediale Verlagspräsentation](#).