



Press Release – Newsletter

Dezember 2014

Wissensdesign und mobile Botschaften in Stadt und Land, Weihnachtsaktion

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

Audioguides kennt man aus dem Museum. Sie erklären den Besuchern Kunstwerke oder Objekte. Für den mobilen Gebrauch in der Stadt und auf dem Land gibt es jetzt die Audio-App **audioguide.me**. Sie ist über GPS weltweit nutzbar. Der Silberfuchs-Verlag und audioguide.me arbeiten eng zusammen, um Ihre Botschaften mobil zu machen. Jeder kann auf dem Audio-Portal etwas beisteuern und sein Wissen weitergeben: Unternehmen, Bildungsträger, Stiftungen, Kulturinstitutionen ebenso wie private Nutzer.

Innovatives Wissensdesign: Wir machen Ihre Botschaften mobil im urbanen Raum

Die Audio-App und Online-Plattform **audioguide.me** ist ein mobiler, akustischer Wegbegleiter für Smartphones und Tablets (Android + iOS). Der Silberfuchs-Verlag realisiert für Auftraggeber akustische Visitenkarten, Themen, Entdecker-Routen und Botschaften. Jedes Thema, jede Geschäftsidee, jede Dienstleistung, jedes Projekt lässt sich auf diese Weise sympathisch und innovativ durch Stimmen, Geräusche und Musik emotional aufladen, mit der App in die Öffentlichkeit tragen und interaktiv mit der Community verbinden. Die App ist für den Nutzer kostenlos.

Wir verbinden Hörerfahrungen mit Erlebnisräumen: www.silberfuchs-verlag.de/auftragsproduktionen/unternehmen/index.html (**Registerkarte Audio-App**).

Wir gratulieren audioguide.me zur Auszeichnung mit dem German Design Award 2015 sowie zur Nominierung für den Deutschen Radiopreis und drücken die Daumen für den Hamburger App-Contest - [hier abstimmen](#).

Alle Jahre wieder ... Weihnachten Blog für IMPULSE-Magazin

Viele empfinden die Beschaffung von Weihnachtsgeschenken als Last, sowohl im privaten als auch im beruflichen Umfeld. Verlegerin Antje Hinz gibt in ihrem Blog Tipps, wie sich ein klingender Jahresgruß kreativ und originell selbst gestalten lässt - im Unternehmen oder auch privat: www.silberfuchs-verlag.de/blog/index.php

Außerdem: „**Eine Weihnachtsgeschichte mit Happy End** oder Teambuilding mit Steinwolle“

WEIHNACHTSRABATT-AKTION bis zum 31.12.2014

Beschenken Sie Ihre Lieben und sparen Sie dabei 24 €: Wenn Sie 4 Hörbücher (96 €) kaufen, erhalten Sie 1 Wunsch-Hörbuch **gratis** dazu (20 % Rabatt): [CD-Bestell-SHOP](#) (Angebot gilt nur für Hörbücher und nicht für Downloads, Achtung: verschiedene Rabatte können nicht miteinander kombiniert werden!)

Öko-Weihnachtsmarkt: Museum der Arbeit in Hamburg

Fr, 28.11.2014 bis So, 30.11.2014 (1. Advent) Der Silberfuchsverlag bietet seine informativen und künstlerisch gestalteten Hörbücher beim Hamburger Ökoweihnachtsmarkt im Museum der Arbeit an - am Fr 14 - 18 Uhr, am Sa+ So 10-18 Uhr (Eintritt: Fr, 2 € / Sa+So 4 €, ermäßigt: 2,50 €, bis 18 Jahre frei). Der Verlag hat seinen Stand im 1. Obergeschoss,

Silberfuchs-Verlag, Wissensverlag & Mediendienstleister, C. Hesse & A. Hinz GbR, info@silberfuchs-verlag.de

Hamburg: Antje Hinz, Friedrichsberger Str. 4, 22089 Hamburg, Tel. 040 - 2097 8868

Mecklenburg: Corinna Hesse, Holzkruger Weg 12, D-19260 Tüschow, Tel: 038843 - 824 188, Fax: - 189

Hauptgebäude / Neue Fabrik im Museum der Arbeit, Wiesendamm 3, 22305 Hamburg, U 3, S 1 und S 11 bis Barmbek.

Kreativer Adventsmarkt in den Messehallen in Hamburg: Holy Shit Shopping

Sa, 13.12.2014 und So, 14.12.2014 (3. Advent): Seit 10 Jahren präsentiert HOLY.SHIT.SHOPPING zur Adventszeit über 150 handverlesene Designer, Kreative und Künstler in besonderer Architektur. Zum ersten Mal sind wir mit dem Silberfuchs-Verlag dabei und mischen uns unter andere handverlesene Kreative aus Mode-, Schmuck- und Produktdesign, Wohnaccessoires, Kleinmöbeln, Kunst, Fotografie, Grafik, Comics, Literatur usw. Mit einem Glühwein in der Hand lässt es sich lässig zum Sound von allseits beliebten DJ's durch die Messehallen schlendern – am Sa von 12:00 bis 22:00, am Sonntag von 12:00 bis 20:00 Uhr (Eintritt: 4 €). Der Verlag hat seinen Stand in der MesseHalle B 1, Erdgeschoss, Stand-Nr. 240, Hamburg Messe, Messeplatz 1, 20357 Hamburg, U 2 Messehallen.

Heimat im Ohr: MV hören.erleben.entdecken, Teil 8: Klaus Störtebeker

Frei ist die See, frei ist die Erde, frei ist der Mensch! Der legendäre Pirat, Ikone der Freiheit und Gerechtigkeit, steht im Zentrum des 8. Teils unserer [Serie über die Geschichte und Kultur in Mecklenburg-Vorpommern](#). Die Experten vermuten, dass es den Freibeuter Klaus Störtebeker gar nicht gegeben habe. Doch die Geschichten über ihn sind bis heute lebendig. Der Schriftsteller Klabund hat ihm im frühen 20. Jahrhundert ein fabulöses Denkmal gesetzt. Sichern Sie sich alle weiteren Folgen der Reihe sowie die Audio-Impulspublikation „MV hören.erleben.entdecken“ als Hörbuch, indem Sie sich für unseren Newsletter eintragen und die CD-Edition zum Vorzugspreis von 20,- Euro [vorbestellen](#) (statt 24 €). Einmal im Monat erhalten Sie in unserem Newsletter eine neue Folge der Reihe, die Sie über die zentralen Ereignisse der Geschichte und die wichtigsten Kulturschätze in MV informiert. Die Impulspublikationen im Internet leiten auf das 25-jährige Jubiläum von Mecklenburg-Vorpommern im kommenden Jahr 2015 hin.

Nominierung für „Grafik-Ehrenpreis“

Unsere Grafikerin Roswitha Rösch wurde für den »Ehrenpreis für Gestaltung« – also mit einer Art „Bundesverdienstkreuz“ für Grafiker - nominiert, für das Design des Hörbuchs »Sinti und Roma hören«. **Bitte helfen Sie mit Ihrer Stimme (PC, Tablet, Smartphone) mit**, damit sich die Nominierung in eine Auszeichnung verwandelt. Klicken Sie bitte auf den Tropfen links neben dem CD-Cover: www.der-ehrenpreis.de/arbeiten/details/Sinti-und-roma-hoerbuch#plaedoyer

Wir danken Ihnen herzlich für Ihre Unterstützung. Das Grafik-Projekt umfasst CD-Cover, CD-Label und das 16seitige Beiheft zur CD mit Zeittafel, Erklärtexten, Literaturhinweisen und ausdrucksstarken Abbildungen.

Stimmen Sie ab für unser Hörbuch „Sefarad hören: Eine jüdische Zeitreise“

Das Leser- und Hörerportal *lovelybooks* sucht wieder die besten Hörbücher des Jahres. Unser Hörbuch „Sefarad hören: Eine jüdische Zeitreise“ ist bereits nominiert und braucht Ihre Stimme. Jede/r Teilnehmer/in zählt, machen Sie mit – dankeschön für Ihre Unterstützung: <http://www.lovelybooks.de/leserpreis/2014/nominierungen/hoerbuch/#liste>

Silberfuchs-Verlag bei Facebook:

Falls Sie einen eigenen Facebook-account haben, bitten wir Sie zahlreich, auf unseren [Gefällt-mir-Button](#) zu klicken. Sie können den Facebook-Button auch direkt auf unserer Website anklicken (Startseite - rechte Spalte). Vielen Dank!

SILBERFUCHS-VERLAG: Wissensverlag, Mediendienstleister und Labor für gesellschaftliche Wertschöpfung - [Profil und Portfolio](#) und [Pressematerial](#).

Ich danke Ihnen für Ihr Interesse.

Mit freundlichen Grüßen,

Antje Hinz, Verlegerin und Medienproduzentin

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, schreiben Sie an: antje.hinz@silberfuchs-verlag.de

Hörbuchreihe „Länder hören - Kulturen entdecken“ (ITB BuchAward+Jahrespreis der deutschen Schallplattenkritik):

[Australien](#), [Argentinien](#), [Brasilien](#), [China](#), [Dänemark](#), [Deutschland](#), [Finnland](#), [Frankreich](#), [Griechenland](#), [Großbritannien](#), [Indien](#), [Italien](#), [Israel – Das Heilige Land](#), [Japan](#), [Mexiko](#), [Niederlande](#), [Polen](#), [Russland](#), [Sefarad hören: Eine jüdische Zeitreise](#), [Sinti und Roma hören](#), [Spanien hören](#), [Türkei](#), [Ungarn](#). "Deutschland hören" erschien in Kooperation mit dem **Auswärtigen Amt** auch in [spanischer Sprache](#), [englischer Sprache](#) und [polnischer Sprache](#) sowie in [russischer Sprache als Podcast](#).

Komponistenreihe – Klingende Hörbuch-Biografien mit Musik:

[Schumann](#) und [Händel](#) mit Dietmar Mues, [Mozart](#) mit Henning Westphal, [Buxtehude](#) mit Christoph Bantzer

Hörbuchreihe „Erfolgsgeschichten“ mit Musik:

[Deutsche Erfinder](#) mit Dietmar Mues, Hannelore Hoger und Holger Löwenberg
[Hanse-Hörbuch](#) – Geschichte und Kultur mit Rolf Becker

Partner:

[FENN MUSIC Service GmbH](#) – **Musikvertrieb für den Tonträgerhandel** sowie Musik aus aller Welt - Mailorder für Weltmusik, Jazz, Blues, Rock, Songwriter, Klassik u.v.m.

Im [HELMUT BUSKE VERLAG](#) erscheinen Lehrwerke, Grammatiken, Arbeits- und Wörterbücher zu mehr als 60 fremden Sprachen und Schriften. Darüber hinaus gehören zum Verlagsprogramm Studienbücher, Zeitschriften, Reihen und Monografien zu den Fächern Ägyptologie, Allgemeine und Vergleichende Sprachwissenschaft, Finnougristik, Germanistik, Indologie, Jiddistik, Kreolistik, Linguistik, Orientalistik, Phonetik, Romanistik und Slawistik.

[audioguide.me](#) – Die Welt steckt voller Geschichten. Audio-Community für interessante Geschichten, erzählt an den Orten ihrer Handlung. Location-based Storytelling.

[Bei-Uns-In-Berlin.de](#) - international ausgerichtetes, innovatives Info- und Werbeportal mit begleitender internationaler Radiosendung (www.chinradio.com/radio-programs/german/)

MOMENTS – NO STORIES! The online foto-gallery and international platform by Yvonne Steiner – Business Relations Services - starts with the exhibition "CULTURE Of COLOURS". Those striking, powerful colours visible in the streets of Minas Gerais in Brazil and Ecuador enjoy a long tradition. The photographs taken encourage an interesting intercultural exchange. This online gallery will be a living tool, constantly evolving with new and ever changing features: guest photographers will have the chance to present their work.