

Der Silberfuchs Verlag ist Preisträger 2012/13
für sein Konzept anspruchsvoller
Wissensvermittlung.



KULTUR- UND
KREATIVPILOTEN
DEUTSCHLAND



Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung



Pressemitteilung: 04.09.2013

8 Jahre Silberfuchs-Verlag

Die ARD-Kulturjournalistinnen Corinna Hesse und Antje Hinz hatten 2005 eine Idee: Sie boten dem Schleswig-Holstein Musik Festival ein klingendes Länderportrait über Japan an. Das Hörbuch „Japan hören“ sollte die Festivalbesucher auf den Länderschwerpunkt einstimmen. Die 80minütige Reise durch die Geschichte und Kultur Japans mit vielen Musikbeispielen und der sonoren Stimme des Schauspielers Rolf Becker wurde ein großer Erfolg beim Publikum, nicht zuletzt durch das schön gestaltete, künstlerische Cover und Booklet, samt CD in festem Bucheinband verpackt. Die Reihe „Länder hören – Kulturen entdecken“ war geboren.

Qualität war den beiden Autorinnen und Verlegerinnen von Anfang an wichtig. Auszeichnungen ließen nicht lange auf sich warten. Schon ein Jahr nach Verlagsgründung 2006 wurde die Länder-Reihe aus dem Silberfuchs-Verlag für den Deutschen Hörbuchpreis nominiert – in der Kategorie: Beste verlegerische Leistung. 2008 zeichneten Juroren die Reihe mit dem Jahrespreis der deutschen Schallplattenkritik aus – als erste Sachhörbuch-Reihe überhaupt. Neben den journalistisch mit leichter Hand geschriebenen Texten überzeugten das Auswahlgremium vor allem die fachkundig handverlesenen Musikbeispiele.

30 Hörbücher sind bislang im Verlag erschienen – über Länder und Kulturen, Komponisten, Alltagsthemen. Das Deutschland-Hörbuch wurde in Kooperation mit dem Auswärtigen Amt auch in vier fremdsprachlichen Versionen produziert.

Im Sommer 2010 sind der Silberfuchs-Verlag und Corinna Hesse umgezogen: von Schleswig-Holstein (Kayhude) in den Landkreis Ludwigslust nach Mecklenburg-Vorpommern - in das idyllische 33-Seelen-Örtchen **Tüschow**, nach Norden 15 Kilometer entfernt vom Kloster Zarrentin, nach Südwesten 20 km von Boizenburg an der Elbe. **Antje Hinz** ist weiterhin in ihrem Laden-Büro in **Hamburg-Eilbek** tätig.

Das Verlagsdomizil in Mecklenburg ist jetzt in einem Energiegewinnhaus beheimatet, das nach allerneuesten ökologischen Standards entstand. „Gerade kleine Betriebe können Wohnen und Arbeiten unter einem Dach ideal verwirklichen und ihre persönliche Klimabilanz erheblich verbessern“, sagt Verlegerin und Autorin Corinna Hesse. Nahe den UNESCO-Biosphärenreservaten Schaalsee und Elbtalauen lassen sich der Respekt vor der Natur täglich (er-)leben sowie menschliche Kreativität und wirtschaftlicher Erfolg vereinbaren.

Neben dem Verlagsprogramm realisieren Hesse und Hinz auch Auftragsproduktionen: „Ein kleiner Verlag kann schnell und flexibel auf Veränderungen des Marktes reagieren. Obwohl sich der Medienkonsum mehr und mehr ins Internet verlagert, sehen wir gute Chancen, dass hochwertiger Qualitätsjournalismus auch weiterhin gefragt ist“, sagte Antje Hinz. Corinna Hesse: „Das Publikum ist dankbar für sorgfältig recherchierte Beiträge, die Dinge einordnen, vermitteln und bewerten.“ Finanzierungsmodelle testet der Silberfuchs-Verlag in aller Breite: bei Unternehmen, Touristik-Akteuren, Stiftungen, Universitäten, kulturellen und interkulturellen Partnern. Die Formate werden genau auf Zielgruppen und Einsatzorte zugeschnitten: kulinarische Audiofeatures, erklärende Podcasts, visuell erweitert als Slideshow, Web-Interviews und interaktive Lernspiele, einsetzbar auf Wissensportalen, Firmen-Websites, Kultur-Plattformen, in Info-Terminals und Apps für mobile Geräte.

Corinna Hesse und Antje Hinz agieren wach, offen und kreativ. Ende 2012 wurden sie mit dem Preis **Kultur- und Kreativpiloten Deutschland der Bundesregierung** ausgezeichnet - für ihr Konzept anspruchsvoller, lebendiger Wissensvermittlung durch Medien.

Presse-Kontakt: Antje Hinz, Tel. 040-20978868, [mail: antje.hinz@silberfuchs-verlag.de](mailto:antje.hinz@silberfuchs-verlag.de)

Corinna Hesse & Antje Hinz GbR + Silberfuchs-Verlag - Hören und Wissen + Holzkruger Weg 12 + D-19260 Tüschow
Tel. ++49-(0)38843-82 41-88 + Fax ++49-(0)38843-82 41-89 + info@silberfuchs-verlag.de + www.silberfuchs-verlag.de

Wissen braucht Qualität und Kreativität !

Der Silberfuchs-Verlag ist ein Wissensverlag, Mediendienstleister und Labor für gesellschaftliche und kulturelle Wertschöpfung in Hamburg und Mecklenburg. Die Medienproduktionen präsentieren die Vielfalt menschlicher Kreativität und zeigen Wege, neue Potentiale nachhaltig zu erschließen, denn: Kreativität ist eine unerschöpfliche Ressource!

Die Produktentwicklung liegt in den Händen der Verlegerinnen Corinna Hesse und Antje Hinz. Die Kultur- und Sprachwissenschaftlerinnen und langjährigen ARD-Rundfunkjournalistinnen haben im Silberfuchs-Verlag zahlreiche, mehrfach prämierte Medien-Produktionen realisiert und exzellente Referenzen bei renommierten Auftraggebern, darunter deutsch- und fremdsprachliche Produktionen für das Auswärtige Amt.

Wir haben Büros in Hamburg und Tüschow (Landkreis Ludwigslust, MV). Die Herstellung der Datenträger erfolgt in Mecklenburg, um die regionale Wirtschaft zu stärken und durch kurze Transportwege den Energieverbrauch zu minimieren.

Leistungsprofil

Wir realisieren sowohl eigene Publikationsreihen als auch Auftragsproduktionen in den Bereichen **Corporate Publishing, Content Marketing, eLearning und Wissensportale**.

Wir fokussieren aktuelle gesellschaftliche Themen und vermitteln interkulturelles Wissen durch multimediales Erzählen:

Im **Audio-Bereich** realisieren wir neben Hörbüchern auch Hörstücke und Audio-Features, vielfältig einsetzbar für Wissensportale, Websites, Audioguides und Audio-Apps.

Im **Visual-Bereich** produzieren wir Slideshows, Webinterviews und Webvideos sowie Dokumentar- und Trickfilme, Animationen und interaktive Lernspiele.

In **Live-Events** präsentieren wir Lesungen mit Schauspielern und Sounddesign sowie Fachvorträge, Akademien und Podiumsdiskussionen.

Die Veröffentlichungen des Silberfuchs-Verlages sind durch fundierte Recherchen, wissenschaftliche Prüfung, zielgruppenspezifische Ansprache und hohe Textverständlichkeit und -qualität in einer lebendigen, bilderreichen Sprache gekennzeichnet. Wissensvermittlung findet nicht nur durch Präsentation von Fakten statt, sondern durch anschaulich erzählte Geschichten, Ereignisse und Fallbeispiele, die leicht aufgefasst und verstanden werden.

Die Manuskripte sind keine Zweitverwertung von Print-Veröffentlichungen, sondern werden explizit zum Hören entwickelt und geschrieben. Charismatische Schauspieler erwecken die Texte anschaulich zum Leben. Audiophile Toningenieure verbinden mit technisch raffiniertem Handwerk Fakten, Zitate und Musik. Künstlerisch orientierte Grafiker, Filmemacher und Animatoren gestalten Artwork und Filme als sinnliches Gesamtkunstwerk. Visuelle und interaktive Elemente unterstützen das inhaltliche Verständnis.

Referenzen

Auswärtiges Amt, Bundespresseamt, Robert Bosch Stiftung, Axel Springer Stiftung, Peter Ustinov Stiftung, Possehl-Stiftung und Gemeinnützige Sparkassenstiftung Lübeck, Landesbank Baden-Württemberg, BLG Logistics Bremen, Deutsche Bahn, Schleswig-Holstein Musik Festival, Göttinger Händel-Festspiele, Lübecker Buxtehude-Festjahr, Schumann-Gesellschaft Düsseldorf u.a.; Medienpartner: NDR Kultur und Deutschlandfunk

Auszeichnungen

Unsere Medien wurden mehrfach mit renommierten Bundespreisen ausgezeichnet: Titelträger Kultur- und Kreativpiloten der Bundesregierung, Preis der deutschen Schallplattenkritik, ITB BuchAward, Sonderpreis Kultur der Wirtschaftsunioren der Handelskammer Hamburg, BDO-Gründerpreis der IHK und Handwerkskammer Lübeck

Stimmen über den Silberfuchs-Verlag

Empfehlung Auswärtiges Amt

Mit dem Hörbuch "Deutschland hören" steht ein sehr interessantes Medium für die Kultur und Öffentlichkeitsarbeit im Ausland zur Verfügung. Die deutschen Auslandsvertretungen setzen das Hörbuch als hochwertiges Kontaktgeschenk ein. Die Verfügbarkeit in diversen fremdsprachlichen Versionen erweist sich dabei als großer Vorteil. Darüber hinaus könnte das Hörbuch zu Unterrichtszwecken an deutschen Auslandsschulen und Goethe-Instituten im Ausland eingesetzt werden.

Dr. Klaus Schmidt, eh. Leiter des Referats für das Deutschlandbild im Ausland, Referat 603, Auswärtiges Amt

Empfehlung der Robert Bosch Stiftung

Mit der innovativen Form der Kulturvermittlung hat der Verlag eine Reihe von Preisen gewonnen. Die Hörbücher sind informativ und fundiert, zahlreiche Musikbeispiele aus der Tradition des jeweiligen Landes ergänzen die Darlegungen auf das Angenehmste.

Der Silberfuchs-Verlag hat bereits einige exzellente Hörbücher über die Kulturgeschichte verschiedener Länder vorgelegt, über Russland, China und Japan, Indien und über die Türkei, um nur einige zu nennen. Wer etwa nach einem tieferen Verständnis der türkischen Kultur sucht, nach den Wurzeln des Selbstverständnisses der heutigen Türkei, wird hier fündig.

Dr. Bettina Berns, Robert Bosch Stiftung, Projektleiterin Völkerverständigung: Westeuropa, Amerika, Türkei, Japan, Indien

VW - Zentrum für Interkulturelles Coaching Mexiko-City

Genau diese Art der Kulturvermittlung mit einem Hörbuch wie "Deutschland hören" ist hervorragend für interkulturelle Coachings geeignet: zeitgemäß, medial, unterhaltsam, wissenswert.

Heidmarie Oberg, Volkswagen - Zentrum für Interkulturelle Schulungen und Coaching in Mexico City

Empfehlung Konfuzius-Institute

Das China-Hörbuch ist durch die Verbindung von Informationen, Mythen, Erzählungen und Musik eine Bereicherung für unsere Kurse zur Landeskunde. Die CD führt auf informative und unterhaltsame Weise ein in eine der faszinierendsten Kulturen der Menschheitsgeschichte und macht neugierig auf Land und Leute.

Dr. Peter Hachenberg, Direktor Chinesisches Kulturinstitut / Konfuzius-Institut Düsseldorf